



STRATEGIE DE CONTRIBUTION DE LA FILIERE CAFE-CACAO A LA REFORESTATION EN CÔTE D'IVOIRE (2025-2035)

INTRODUCTION: CAFÉ ET CACAO - PILIERS DE L'ÉCONOMIE IVOIRIENNE

*PREMIER PRODUCTEUR MONDIAL
DE CACAO*



*La production de la Côte d'Ivoire représente
plus de
40%
de l'offre mondiale de cacao.*

MILLIONS DE VIES IMPACTÉES



1 000 000
*de petits producteurs et leur famille dépendent
directement de la production de cacao et de café
pour leurs moyens de subsistance.*

*MOTEUR ÉCONOMIQUE
NATIONAL*



*Le cacao et le café représentent 15% du PIB ivoirien.
Près de 40% des revenus d'exportation proviennent de
ces deux cultures.
Le secteur génère des milliers d'emplois dans les
chaînes de valeur.*

ENJEUX ET DÉFIS



DÉFIS ENVIRONNEMENTAUX

- Hausse des températures (+0,6 à 2°C d'ici 2070), réduisant la productivité du cacao.
- Perturbation des précipitations, menaçant les écosystèmes agricoles.
- Pratiques agricoles non durables, causant l'érosion des sols et la perte de fertilité.
- Déforestation amplifiant les émissions de GES et fragilisant la biodiversité.



ENJEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES

- Les petits producteurs sont exposés aux fluctuations de marché, fragilisant leurs revenus et leur sécurité alimentaire.
- Accès limité aux financements pour adopter l'agroforesterie.
- Peu d'opportunités économiques rurales, poussant les jeunes à quitter les plantations de cacao.



DÉFIS DE GOUVERNANCE ET COORDINATION

- Absence d'une plateforme de gestion unifiée pour coordonner les initiatives d'agroforesterie.
- Difficulté à mesurer l'impact des projets en temps réel pour ajuster les stratégies.

OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE



Objectif Général

Accroître la résilience de la caféiculture et de la cacaoculture face aux défis posés par le changement climatique, afin de garantir la durabilité de la production et le bien-être des communautés de producteurs dans le contexte forestier actuel.

Objectifs spécifiques

1

RÉSILIENCE CLIMATIQUE

Renforcer la résilience climatique des vergers de café et cacao via des techniques agroforestières adaptées.

2

REFORESTATION ET RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GES

Soutenir la reforestation et réduire les émissions de GES en ligne avec les objectifs climatiques nationaux.

3

OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES

Créer des opportunités économiques pour les producteurs, les femmes et les jeunes en diversifiant les chaînes de valeur et facilitant l'accès au crédit et au marché.

4

COORDINATION DES INITIATIVES

Améliorer la coordination des initiatives en établissant un cadre collaboratif et un système de suivi pour évaluer l'impact.



RÉSULTATS ATTENDUS D'ICI 2035

Agroforesterie Café-Cacao

Transformation de 2,5 millions d'hectares de café et cacao en systèmes agroforestiers

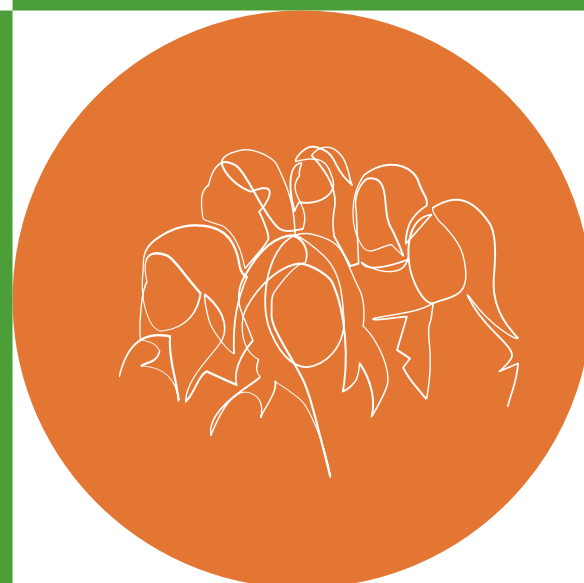


100 millions de plants

Plantation de 100 millions d'arbres forestiers dans les paysages de café et cacao

250 Millions TeCO₂

Valorisation de 250 millions teCO₂ en crédits carbone



450 PME rurales et 300 organisations de femmes

Création et formation de 450 PME de jeunes entrepreneurs en milieu rural et équipement de 300 organisations féminines pour la transformation des produits forestiers





DESCRIPTION DES AXES STRATÉGIQUES

AXE STRATÉGIQUE 1 :

DÉVELOPPEMENT ET DIFFUSION DE L'AGROFORESTERIE ET LE REBOISEMENT

Créer des conditions optimales pour l'adoption et la pratique de l'agroforesterie, en vue d'améliorer la productivité agricole et contribuer à l'effort de reforestation

- Recherche et domestication d'espèces d'arbres adaptées.
- Formation de 80 000 producteurs/an sur les bonnes pratiques d'agroforesterie.
- Production et distribution de 100 millions de plants d'arbres forestiers, avec un suivi rigoureux pour assurer la survie et l'intégration des plants.
- Transformation de 2,5 millions d'hectares de cacao et café en systèmes agroforestiers.

AXE STRATÉGIQUE 2 :

VALORISATION ÉCONOMIQUE DES PRODUITS AGROFORESTIERS POUR AUGMENTER ET DIVERSIFIER LES REVENUS DES PRODUCTEURS

Augmenter et diversifier les revenus des producteurs en valorisant les produits agroforestiers et en créant de nouvelles opportunités économiques durables

- Valorisation de crédits carbone (250 millions teCO₂).
- Développement de produits à haute valeur ajoutée et transformation des produits forestiers non ligneux (huiles essentielles, épices).
- Mise en place d'un système d'incitation pour les services environnementaux (PSE).



DESCRIPTION DES AXES STRATÉGIQUES

AXE STRATÉGIQUE 3 :

CRÉATION D'EMPLOIS VERTS ET OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES POUR LES JEUNES ET LES FEMMES

Soutenir l'entrepreneuriat rural en agroforesterie et la reforestation pour les jeunes et les femmes.

- Soutien à l'entrepreneuriat rural des jeunes avec 86 entreprises rurales.
- Renforcement des capacités des associations de femmes pour la transformation des produits forestiers non ligneux.
- Promotion de cultures vivrières en association avec les arbres forestiers.

AXE STRATÉGIQUE 4 :

GOVERNANCE ET COORDINATION DES INITIATIVES AGROFORESTIÈRES

Renforcer la gouvernance et la coordination des initiatives agroforestières pour améliorer leur impact et leur efficacité dans la filière café-cacao

- Plateforme multipartite pour une coordination efficace.
- Création d'un système de suivi-évaluation.
- Partenariats avec les entreprises de cacao et les institutions financières pour financer les projets agroforestiers.

PLATEFORME NATIONALE DE COORDINATION DES INITIATIVES D'AGROFORESTERIE DANS LA FILIÈRE CAFÉ-CACAO

OBJECTIFS DE LA PLATEFORME

Coordination

Coordonner efficacement les initiatives d'agroforesterie, de reforestation et les projets carbone liés à la filière café-cacao pour maximiser l'impact des actions sur le terrain

Harmonisation

Harmoniser les interventions pour éviter la duplication des efforts et l'usage inefficace des ressources

Centralisation

Centraliser les données agroforestières pour assurer une traçabilité et une transparence optimales des résultats obtenus

Facilitation

Faciliter l'accès des producteurs, notamment les femmes et les jeunes, aux financements innovants, aux paiements pour services environnementaux (PSE) et aux ressources techniques nécessaires.



PRINCIPES DE GOUVERNANCE



Transparence

Partage clair et régulier des informations entre tous les acteurs impliqués.



Efficacité

Coordination proactive pour éviter les redondances et optimiser les ressources.



Inclusivité

Représentation équilibrée de toutes les parties prenantes, notamment producteurs, femmes et jeunes.

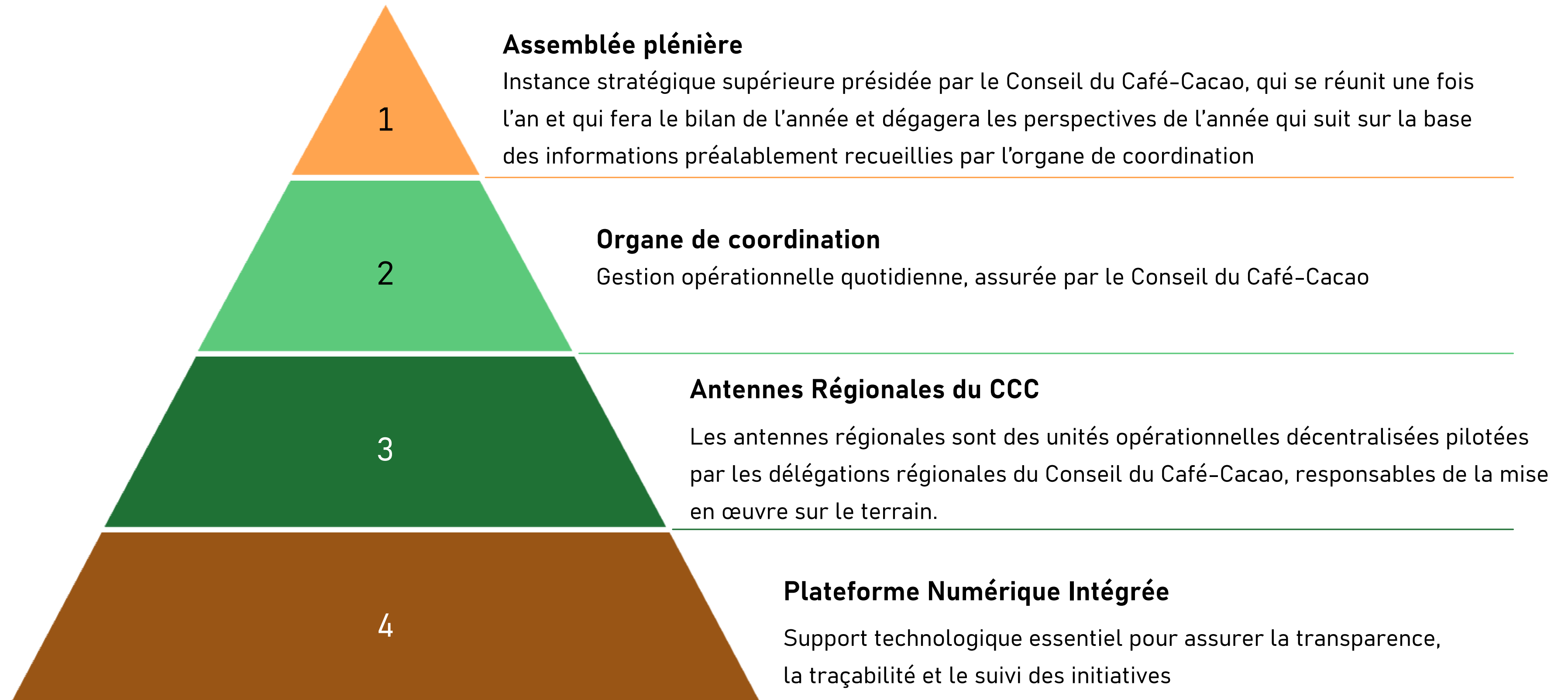


Responsabilité

Engagement clair de chaque partie prenante envers les résultats collectifs.



STRUCTURE ORGANISATIONNELLE



MODALITÉS DE FONCTIONNEMENT ET DE CONCERTATION

Événement national biennal

Espace de capitalisation, de partage des résultats et de valorisation des bonnes pratiques agroforestières

Réunions thématiques

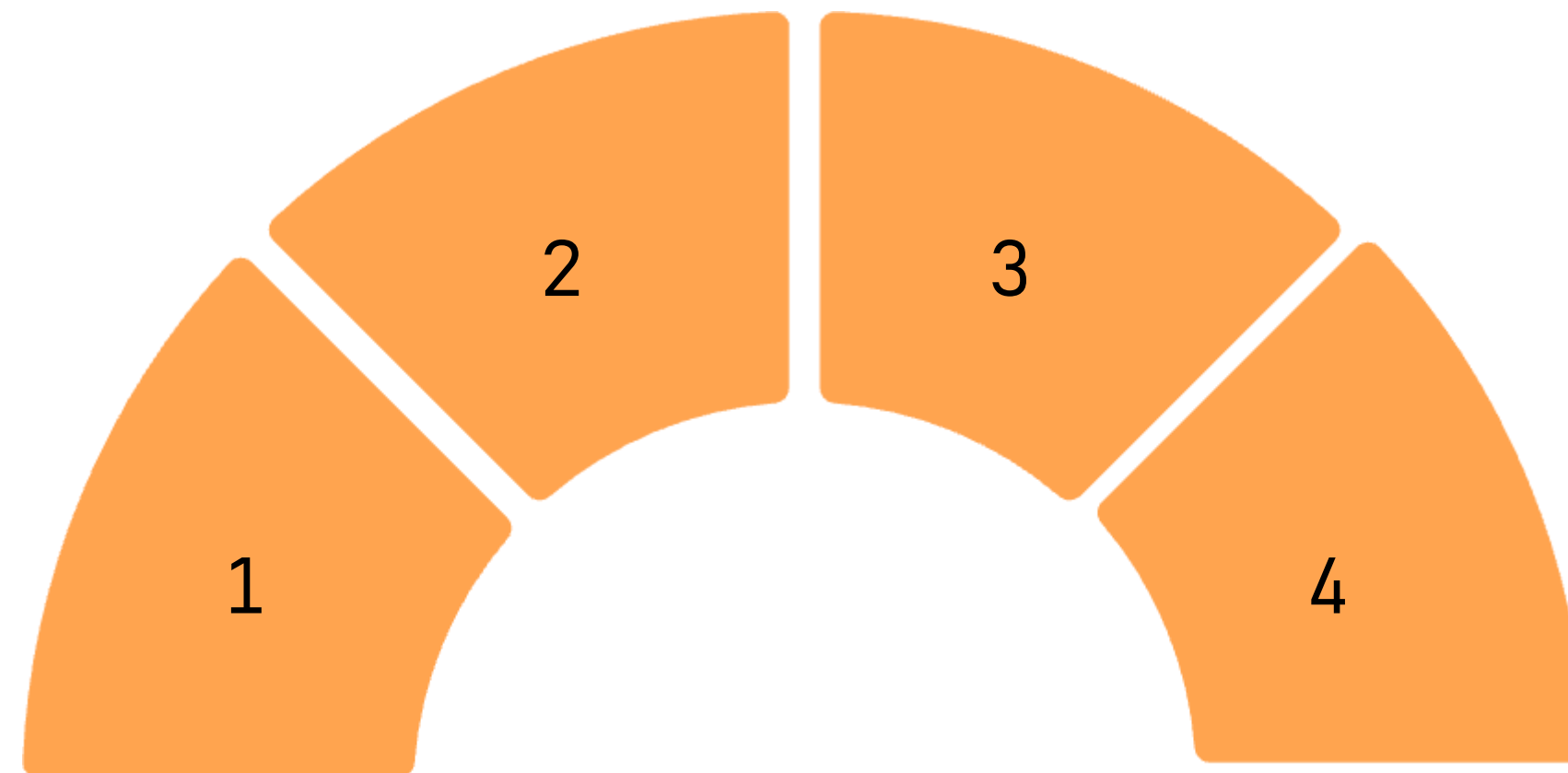
Organisation de réunions sur des sujets précis avec les personnes ressources pour approfondir certaines problématiques spécifiques (financement, techniques agroforestières, politiques publiques, etc.)

Réunion annuelle

Bilan de l'année et perspectives de l'année qui suit sur la base des informations préalablement recueillies par l'organe de coordination

Réunions régionales

Réunions régulières des délégations régionales du CCC pour assurer une coordination efficace sur le terrain et une remontée régulière des informations vers l'organe de coordination



BUDGET DE MISE EN OEUVRE

DESIGNATIONS	COÛT TOTAL	POURCENTAGE
AXE 1 : DÉVELOPPEMENT ET DIFFUSION DE L'AGROFORESTERIE ET LE REBOISEMENT	64 163 500 000	79%
AXE 2 : VALORISATION ÉCONOMIQUE DES PRODUITS AGROFORESTIERS ET DIVERSIFICATION DES REVENUS DES PRODUCTEURS	14 175 000 000	18%
AXE 3: CRÉATION D'EMPLOIS VERTS ET OPPORTUNITÉS ÉCONOMIQUES POUR LES JEUNES ET LES FEMMES	2 042 500 000	3%
AXE 4 : GOUVERNANCE ET COORDINATION DES INITIATIVES AGROFORESTIÈRES	345 000 000	0,4%
TOTAL	80 726 000 000	100%



MERCI



Tous engagés
pour un **CACAO**
ami de la forêt

