

Roadmap: Schokoladenmuseum Köln GmbH

Hintergrund

Auf der Mitgliederversammlung des Forum Nachhaltiger Kakao im Jahr 2022, beschlossen die Mitglieder, individuelle Roadmaps mit Commitments und Meilensteinen sowie Fortschrittsberichten zu diesen Commitments zu veröffentlichen.

Die individuellen Roadmaps basieren auf der [GISCO Roadmap](#) die die Ziele, angestrebten Indikatoren und Handlungsempfehlungen zu den Fokusthemen zertifizierter Kakao/Kakao aus Unternehmensprogrammen, Rückverfolgbarkeit, Entwaldung/Agroforstwirtschaft, Kinderarbeit und Existenzsichernde Einkommen auflistet.

Diese öffentlichen individuellen Commitments ergänzen den jährlichen Monitoring-Prozess, der in Zusammenarbeit mit den ISCOs (Europäische Initiativen für Nachhaltigen Kakao) durchgeführt wird, geben den Beiträgen der Mitglieder zu den [Zielen des Forum Nachhaltiger Kakao](#) Sichtbarkeit und stärken die individuelle Verantwortlichkeit.

Commitments

- [Rückverfolgbarkeit](#)
- [Zertifizierter Kakao und Kakao aus Unternehmensprogrammen](#)
- [Entwaldung/Agroforstwirtschaft](#)
- [Kinderarbeit](#)
- [Existenzsichernde Einkommen](#)

Kommentar des Mitglieds zur Roadmap:

Das Schokoladenmuseum Köln begrüßt pro Jahr durchschnittlich mehr als 650.000 Gäste aus der ganzen Welt. Wir sind davon überzeugt, dass hier der richtige Ort ist, um den Menschen Wissen und Werte für eine nachhaltige Entwicklung zu vermitteln. Wir wollen unsere Museumsgäste ermutigen, ihren Beitrag zu einer nachhaltigen Welt zu leisten. Dieser gesamte Komplex wird unter dem Thema: Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) zusammengefasst. Gleichzeitig ist es auch der Schlüssel zum Aufbau einer nachhaltig handelnden Gesellschaft. Daher investieren wir in die Bildung für nachhaltige Entwicklung. So sind wir das erste Museum, das sowohl durch die UNESCO (2019, 2022) ausgezeichnet, als auch durch das Land NRW (2018, 2022) als Bildungseinrichtung für nachhaltige Entwicklung zertifiziert wurde.

Rückverfolgbarkeit

Commitment (eingereicht im Dezember 2022):

Das Schokoladenmuseum hat hier keinen technischen Fokus und kann daher keinen Beitrag zur Rückverfolgbarkeit leisten. Ein Commitment kann entsprechend nicht abgegeben werden.

Meilenstein 1:

-

Meilenstein 2:

-

Fortschritt (eingereicht im Dezember 2024):

--- Es wird jährlich geprüft, aber auch 2024 hat das Schokoladenmuseum hier keinen technischen Fokus und kann daher keinen Beitrag zur Rückverfolgbarkeit leisten. Ein Commitment kann entsprechend nicht abgegeben werden.

Herausforderung:

Freiwillig: Aktualisiertes Commitment & Meilensteine 2024:

Zertifizierter Kakao und Kakao aus Unternehmensprogrammen

Commitment (eingereicht im Dezember 2022):

Anhand aktueller Beispiele zeigen wir, wie Unternehmen und Organisationen darauf hinarbeiten, die schwierige Situation der Kakaobäuerinnen und -bauern in den Anbauländern zu verbessern. Unser Ziel ist es, unsere Besucher:innen zu informieren und hier im Besonderen die Standards unterschiedlicher Zertifizierungssysteme oder Firmenprogramme zu vermitteln. Viele Menschen sind von der großen Anzahl an Siegel, Logos und Programmen überfordert. Wir ordnen diese ein und erklären sie unseren Besucher:innen

Meilenstein 1:

Die jetzige Ausstellung zu dem Themenbereich „Standards des Kakaos“ wird aktuell überarbeitet. Es wird ein Modul zum Thema zertifizierter und verifizierte Kakao geben. Diesem gesamten Themenkomplex wird ein neuer Ausstellungsraum gewidmet, den es in dieser Form bisher noch nicht gab. Die Ausstellung wird im April 2023 eröffnet.

Meilenstein 2:

Das Bildungsangebot soll im Jahr 2023 dahingehend angepasst werden, dass die Besucher:innen über verschiedene Standards und Siegel informiert werden.

Meilenstein 3:

Alle unsere Guides werden auch im kommenden Jahr geschult, so dass sie aktuelle Daten und Fakten in ihren Führungen vermitteln können. Zusätzlich erhalten sie eine Möglichkeit zur Ausbildung zum SDG-Scout. In 2023 werden bereits 20 Mitarbeiter:innen des Museums das Zertikat zum SDG-Scout erhalten haben.

Meilenstein 4:

Das Schokoladenmuseum wird sich im Jahr 2023 um aktuelle Daten und Wissen rund um den Themenkomplex Zertifizierung und Verifizierung von Kakao recherchieren.

Meilenstein 5:

Auch für das Jahr 2023 streben wir an von der UNESCO als Bildungsreinrichtung für nachhaltige Entwicklung zertifiziert zu werden

Meilenstein 6:

Zusätzlich bewerben wir uns im nächsten Jahr um den „Nationalen Preis – Bildung für nachhaltige Entwicklung“ der Deutschen UNESCO-Kommission und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.

Fortschritt (eingereicht im Dezember 2024):

--- Wir informieren unsere Gäste weiterhin über die Situation der Kakaobäuerinnen und -bauern in den Anbauländern. Mit der 2023 eröffneten neu gestalteten Ausstellung zeigen wir einen aktuellen Stand mit besonderem Fokus auf die Standards unterschiedlicher Zertifizierungssysteme oder Firmenprogramme. Viele Menschen stellen hierzu Rückfragen und wir erleben, dass die große Anzahl an Siegeln, Logos und Programmen unsere Gäste überfordert. Unter anderem deshalb bieten wir das Bildungsangebot „Schokolade und Kakao: nachhaltig und fair ?!“ an, in dem wir interaktiv und stets aktuell über Standards und Unternehmensprogramme informieren.

--- Weiterhin werden unsere Guides zu dem Themenbereich geschult, so dass sie immer auf dem aktuellsten Stand sind.

--- Zusätzlich bewerben wir uns 2025 Jahr um den „Nationalen Preis – Bildung für nachhaltige Entwicklung“ der Deutschen UNESCO-Kommission und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.

--- In 2025 streben wir an, von der NUA als Bildungsreinrichtung für nachhaltige Entwicklung zum dritten Mal rezertifiziert zu werden.

Herausforderung:

Aktuelle Daten und Ereignisse müssen recherchiert, eingeordnet und aktuell umgesetzt werden.

Freiwillig: Aktualisiertes Commitment & Meilensteine 2024:

Entwaldung/Agroforstwirtschaft

Commitment (eingereicht im Dezember 2023):

Wir im Schokoladenmuseum fühlen uns ebenso verpflichtet nicht nur die süße Seite der Schokolade zu präsentieren, sondern die Komplexität der Lieferkette mit all ihren sozialen, ökonomischen und ökologischen Aspekten zu vermitteln.

Meilenstein 1:

Die jetzige Ausstellung zu dem Themenbereich Entwaldung wird aktuell überarbeitet. Es wird ein Modul zum Thema „Regenwald in Gefahr“ geben, in dem auch die Tragweite der Abholzung für den Kakao erklärt wird. Dieser Ausstellungsbereich ist ab April 2023 für alle unsere Besucher:innen zugänglich

Meilenstein 2:

Das Bildungsangebot soll im Jahr 2023 dahingehend angepasst werden, dass die Besucher:innen erfahren, wie sich das Klima lokal aber auch global verändert und wie rasant der Regenwald abgeholzt wird. Unserer Besucher:innen erhalten Denkanstöße und Handlungsoptionen

Meilenstein 3:

Alle unsere Guides werden auch im kommenden Jahr geschult, so dass sie aktuelle Daten und Fakten in ihren Führungen vermitteln können. Zusätzlich erhalten sie eine Möglichkeit zur Ausbildung zum SDG-Scout. In 2023 werden bereits 20 Mitarbeiter:innen des Museums das Zertifikat zum SDG-Scout erhalten haben

Meilenstein 4:

Das Schokoladenmuseum wird sich im Jahr 2023 um aktuelle Daten rund um den Themenkomplex Entwaldung und entwaldungsfreie Lieferketten bemühen und diese in die Ausstellung integrieren

Meilenstein 5:

Auch für das Jahr 2023 streben wir an, von der UNESCO als Bildungsreinrichtung für nachhaltige Entwicklung zertifiziert zu werden.

Meilenstein 6:

Zusätzlich bewerben wir uns im nächsten Jahr um den „Nationalen Preis – Bildung für nachhaltige Entwicklung“ der Deutschen UNESCO-Kommission und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.

Fortschritt: (eingereicht im Dezember 2024):

--- Zu diesem Bereich schulen wir weiterhin unserer Guides, damit sie alle auch auf dem neuesten Stand sind und unseren Gästen die aktuellsten Daten liefern können.

--- Im November 2024 haben wir eine Lehrerfortbildung zum Thema „Die Lieferkette am Beispiel von Kakao und Schokolade - Über Wertschöpfung und Sorgfaltspflicht in einer globalisierten Welt“ abgehalten. Dabei lag auch noch ein weiterer Fokus auf dem Thema Anbau und Agroforstsysteme.

--- Zusätzlich bewerben wir uns im nächsten Jahr um den „Nationalen Preis – Bildung für nachhaltige Entwicklung“ der Deutschen UNESCO-Kommission und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.

--- In 2025 streben wir an, von der NUA als Bildungsreinrichtung für nachhaltige Entwicklung rezertifiziert zu werden.

Herausforderung:

Aktuelle Daten und Ereignisse müssen recherchiert, eingeordnet und aktuell umgesetzt werden

Freiwillig: Aktualisiertes Commitment & Meilensteine 2024:

Commitment 2 (eingereicht im Dezember 2023):

Wir im Schokoladenmuseum haben uns 2018 als Ziel gesetzt, CO2 Neutralität im Jahr 2023 zu erreichen. Wir haben gehandelt und betreiben das Schokoladenmuseum seit 2019 klimaneutral. Da aktuell der CO2-Fußabdruck des Museums mit technischen Maßnahmen noch nicht kompensiert werden kann, werden in jedem Jahr Gold Standard Zertifikate angekauft und so CO2-Zertifikate dem Markt entzogen. Zusätzlich wird das Schokoladenmuseum gemeinsam mit seinem Partner Plant for the Planet jedes Jahr Bäume pflanzen. Dies geschieht zurzeit in Constitution auf der Yukatan-Halbinsel in Mexiko. Und auch unsere Besucher:innen können hier helfen. Seit 2021 gibt es in der Ausstellung den Klima Schoko-Baum. Hier können die Besucher:innen ihren Beitrag zur Verbesserung des Weltklimas leisten und für 1 EUR einen Baum kaufen. Als Belohnung bekommen unsere Besucher:innen ein kleines Schokoladenpräsent.

Meilenstein 1:

Das Schokoladenmuseum und seine Besucher:innen werden 2023 gemeinsam mit seinem Partner Plant for the Planet etwa 35.000 Bäume pflanzen.

Fortschritt: (eingereicht im Dezember 2024):

--- Seit der Eröffnung der Ausstellung „Schokolade ist ein Gefühl“ im August 2024 befindet sich auch wieder der Klima-Schoko-Baum in unserer Ausstellung. Hier pflanzt das Schokoladenmuseum gemeinsam mit seinem Partner Plant-for-the-Planet jedes Jahr Bäume. Dies geschieht zurzeit in Constitution auf der Yukatan-Halbinsel in Mexiko und seit 2023 auch in Ghana. Unsere Besucher:innen können hier helfen. Die Spende von einem Euro fließt direkt zu Plant-for-the-Planet, die die Spendengelder für Aufforstungsprojekte nutzen. Das Schokoladenmuseum hat bereits einen eigenen kleinen Wald in Yucatan, der SchokoForest. Bisher haben wir hier 170.000 EUR gespendet. Als Belohnung für ihre Spende, bekommen unsere Gäste ein kleines schokoladiges Präsent.

--- Zusätzlich bewerben wir uns im nächsten Jahr um den „Nationalen Preis – Bildung für nachhaltige Entwicklung“ der Deutschen UNESCO-Kommission und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.

--- In 2025 streben wir an, von der NUA als Bildungsreinrichtung für nachhaltige Entwicklung rezertifiziert zu werden.

Herausforderung:

Aktuelle Daten und Ereignisse müssen recherchiert, eingeordnet und aktuell umgesetzt werden

Freiwillig: Aktualisiertes Commitment & Meilensteine 2024:

Kinderarbeit

Commitment (eingereicht im Dezember 2023):

In unserer Ausstellung und unseren Bildungsangeboten werden Besucher:innen über die problematischen Arbeits- und Lebensbedingungen der Menschen in den Anbauländern des Kakaos informiert

Meilenstein 1:

Die jetzige Ausstellung zu dem Themenbereich Kinderarbeit wird aktuell überarbeitet. Es wird ein Modul zum Thema „Kreislauf der Armut“ geben, in dem auch der gesamte Themenkomplex Kinderarbeit bearbeitet wird. Zudem wird es einen Raum zu den 17 Nachhaltigkeitszielen der UN geben. Hier können unsere Besucher:innen tiefer in die Problematik des Themas Kinderarbeit einsteigen. Die Ausstellung wird im April 2023 eröffnet.

Meilenstein 2:

Das Bildungsangebot soll im Jahr 2023 dahingehend angepasst werden, dass die Besucher:innen über Kinderarbeit informiert werden und Informationen bekommen, wie sie selbst ihr Handel überdenken und verändern können

Meilenstein 3:

Alle unsere Guides werden auch im kommenden Jahr geschult, so dass sie aktuelle Daten und Fakten in ihren Führungen vermitteln können. Zusätzlich erhalten sie eine Möglichkeit zur Ausbildung zum SDG-Scout. In 2023 werden bereits 20 Mitarbeiter:innen des Museums das Zertifikat zum SDG-Scout erhalten haben.

Meilenstein 4:

Das Schokoladenmuseum wird im Jahr 2023 um aktuelle Daten und Wissen rund um den Themenkomplex Kinderarbeit recherchieren und zeitnah in die Ausstellung integrieren

Meilenstein 5:

Auch für das Jahr 2023 streben wir an, von der UNESCO als Bildungsreinrichtung für nachhaltige Entwicklung zertifiziert zu werden

Meilenstein 6:

Zusätzlich bewerben wir uns im nächsten Jahr um den „Nationalen Preis – Bildung für nachhaltige Entwicklung“ der Deutschen UNESCO-Kommission und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.

Fortschritt (eingereicht im Dezember 2024):

--- Seit 2023 ist die Ausstellung erneuert und steht unseren Besucher:innen zur Verfügung. Auch im Jahr 2024 halten wir die Daten auf dem aktuellen Stand. Gleichzeitig schulen wir unsere Guides regelmäßig zu diesem Thema.

--- Zusätzlich bewerben wir uns im nächsten Jahr um den „Nationalen Preis – Bildung für nachhaltige Entwicklung“ der Deutschen UNESCO-Kommission und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.

--- In 2025 streben wir an, von der NUA als Bildungsreinrichtung für nachhaltige Entwicklung rezertifiziert zu werden.

Herausforderung:

Aktuelle Daten und Ereignisse müssen recherchiert, eingeordnet und aktuell umgesetzt werden

Freiwillig: Aktualisiertes Commitment & Meilensteine 2024:

Existenzsichernde Einkommen

Commitment (eingereicht im Dezember 2024):

Das Schokoladenmuseum Köln hat es sich zur Aufgabe gemacht, in der Ausstellung und seinen Bildungsangeboten die Besucher:innen über das Existenzsichernde Einkommen zu informieren.

Meilenstein 1:

Die jetzige Ausstellung zu dem Themenbereich Existenzsicherndes Einkommen wird aktuell überarbeitet. Es wird ein Modul zum Thema „Kreislauf der Armut“ geben, in dem auch das Existenzsichernde Einkommen erklärt wird. Dieses ist ab April 2023 für alle unsere Besucher:innen zugänglich.

Meilenstein 2:

Das Bildungsangebot soll im Jahr 2023 dahingehend angepasst werden, dass die Besucher:innen erfahren, was ein Existenzsicherndes Einkommen ist. Um einen Beitrag zum Erreichen des Ziels zu leisten, sollen unsere Besucher:innen ihr Handeln überdenken und verändern.

Meilenstein 3:

Alle unsere Guides werden auch im kommenden Jahr geschult, so dass sie aktuelle Daten und Fakten in ihren Führungen vermitteln können. Zusätzlich erhalten sie eine Möglichkeit zur Ausbildung zum SDG-Scout. In 2023 werden bereits 20 Mitarbeiter:innen des Museums das Zertifikat zum SDG-Scout erhalten haben.

Meilenstein 4:

Das Schokoladenmuseum wird sich im Jahr 2023 um die Aktualisierung der Daten in der Ausstellung rund um den Themenbereich Existenzsicherndes Einkommen kümmern und diese zeitnah für die Besucher:innen zugänglich machen.

Meilenstein 5:

Auch für das Jahr 2023 streben wir an, von der UNESCO als Bildungsreinrichtung für nachhaltige Entwicklung zertifiziert zu werden.

Meilenstein 6:

Zusätzlich bewerben wir uns im nächsten Jahr um den „Nationalen Preis – Bildung für nachhaltige Entwicklung“ der Deutschen UNESCO-Kommission und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.

Fortschritt (einzureichen im Dezember 2026):

--- Dem Bereich Living Income steht seit 2023 eine eigene große Installation zur Verfügung, in der wir unsere Besucher:innen informieren.

--- Auch in allen unseren museumspädagogischen Programmen ist das Thema Living Income präsent.

--- Seit 2023 ist die Ausstellung erneuert und steht unseren Besucher:innen zur Verfügung. Auch im Jahr 2024 halten wir die Daten auf dem aktuellen Stand. Gleichzeitig schulen wir unsere Guides regelmäßig zu diesem Thema.

--- Zusätzlich bewerben wir uns im nächsten Jahr um den „Nationalen Preis – Bildung für nachhaltige Entwicklung“ der Deutschen UNESCO-Kommission und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.

--- In 2025 streben wir an, von der NUA als Bildungsreinrichtung für nachhaltige Entwicklung rezertifiziert zu werden.

Herausforderung:

Aktuelle Daten und Ereignisse müssen recherchiert, eingeordnet und aktuell umgesetzt werden.

Freiwillig: Aktualisiertes Commitment & Meilensteine (2024):
