



Roadmap: Gubor Schokoladen (Rübezahl Schokoladen GmbH, Hans Riegelein und Sohn GmbH & Co KG = Rübezahl-Riegelein-Gruppe)

Hintergrund

Auf der Mitgliederversammlung des Forum Nachhaltiger Kakao im Jahr 2022, beschlossen die Mitglieder, individuelle Roadmaps mit Commitments und Meilensteinen sowie Fortschrittsberichten zu diesen Commitments zu veröffentlichen.

Die individuellen Roadmaps basieren auf der [GISCO Roadmap](#) die die Ziele, angestrebten Indikatoren und Handlungsempfehlungen zu den Fokusthemen zertifizierter Kakao/Kakao aus Unternehmensprogrammen, Rückverfolgbarkeit, Entwaldung/Agroforstwirtschaft, Kinderarbeit und Existenzsichernde Einkommen auflistet.

Diese öffentlichen individuellen Commitments ergänzen den jährlichen Monitoring-Prozess, der in Zusammenarbeit mit den ISCOs (Europäische Initiativen für Nachhaltigen Kakao) durchgeführt wird, geben den Beiträgen der Mitglieder zu den [Zielen des Forum Nachhaltiger Kakao](#) Sichtbarkeit und stärken die individuelle Verantwortlichkeit.

Commitments

- [Rückverfolgbarkeit](#)
- [Zertifizierter Kakao und Kakao aus Unternehmensprogrammen](#)
- [Entwaldung/Agroforstwirtschaft](#)
- [Kinderarbeit](#)
- [Existenzsichernde Einkommen](#)

Kommentar des Mitglieds zur Roadmap:



Rückverfolgbarkeit

Commitment (eingereicht im Dezember 2022):

Gubor Schokoladen erreicht 100% Rückverfolgbarkeit „Farm to Shelf“ des kontraktierten Kakaos.

Meilenstein 1:

bis 2025 sourcen wir 90% des Kakaos mit Ursprungstransparenzcode 5

Meilenstein 2:

bis 2030 sourcen wir 100% des Kakaos mit Ursprungstransparenzcode 5

Fortschritt (eingereicht im Dezember 2024):

Zum aktuellen Zeitpunkt haben wir unseren Meilenstein 1 nicht erreicht, was maßgeblich im Zusammenhang mit der Verschiebung der EUDR steht.

Der Meilenstein 1 ist weiterhin in Bearbeitung.

Herausforderung:

Als Hersteller von Schokoladewaren haben wir keinen direkten Durchgriff auf die Ursprungsländer/Lieferkette Unsere Commitments müssen von Vor-Lieferanten der Kakaoderivate mitgetragen werden.

Freiwillig: Aktualisiertes Commitment & Meilensteine 2024:

-



Zertifizierter Kakao und Kakao aus Unternehmensprogrammen

Commitment (eingereicht im Dezember 2022):
2025 sourcen wir 100% zertifizierten Kakao

Meilenstein 1:
bis Ende 2023 sourcen wir 98% zertifizierten Kakao

Meilenstein 2:
ab Ende 2025 sourcen wir 100% zertifizierten Kakao für unsere kakaohaltigen Produkte

Fortschritt (eingereicht im Dezember 2024):
Unser Meilenstein 1 wurde erreicht. Im Jahr 2023 bezogen wir 98 % zertifizierten Kakao, davon waren 77 % Fairtrade-zertifiziert und 23 % Rainforest Alliance-zertifiziert.

Herausforderung:
Verbraucherakzeptanz höherer Preise Internationale Abhängigkeit von Rohstoff-Verfügbarkeit und kein Einfluss auf Eigenmarkenentscheidungen.

Freiwillig: Aktualisiertes Commitment & Meilensteine 2024:

Unseren Meilenstein 2 haben wir leicht angepasst. Alle unsere kakaohaltigen Produkte enthalten 100 % zertifizierten Kakao. Hintergrund ist, dass für Verluste während der Produktion kein zertifizierter Kakao verwendet wird.

Alter Meilenstein 2: Bis Ende 2025 sourcen wir 100% zertifizierten Kakao

Neuer Meilenstein 2: Ab Ende 2025 sourcen wir 100% zertifizierten Kakao für unsere kakaohaltigen Produkte.



Entwaldung/Agroforstwirtschaft

Commitment (eingereicht im Dezember 2023):
Bis 2030 sourcen wir 100 % entwaldungsfreien Kakao

Meilenstein 1:

Durchführung einer abstrakten Risikoanalyse bis Ende 2023. Evaluierung risikobehaftete Zulieferer anhand eines Fragebogens. Durchführung einer detaillierten Risikobetrachtung. Erarbeitung von Präventionsmaßnahmen wie z.B. Supplier Code of Conduct oder Lieferantenschulungen.

Meilenstein 2:

Umsetzung EU-Entwaldungsverordnung analog den gesetzlichen Vorgaben

Fortschritt: (eingereicht im Dezember 2024):

Die abstrakte Risikoanalyse im Jahr 2023 wurde durchgeführt. Der Supplier Code of Conduct wurde an die Hochrisikolieferanten verschickt.

Im Jahr 2025 wird unser Supplier Code of Conduct aktualisiert und unseren Lieferanten übersendet.

Herausforderung:

direkte Abhängigkeit von unseren Kakao-Derivate-Lieferanten, die wiederum von den Aktivitäten im Ursprung abhängig sind.

Freiwillig: Aktualisiertes Commitment & Meilensteine 2024:

-



Kinderarbeit

Commitment (eingereicht im Dezember 2023):

Bis 2030 sind 100% der Haushalte, die unser Unternehmen mit Kakao beliefern, von einer Strategie oder einem System zur Prävention, Kontrolle, Monitoring und Behebung jeder Form von verbotener Kinderarbeit erfasst.

Meilenstein 1:

Durchführung einer abstrakten Risikoanalyse bis Ende 2023. Evaluierung risikobehaftete Zulieferer anhand eines Fragebogens. Durchführung einer detaillierten Risikobetrachtung. Erarbeitung von Präventionsmaßnahmen wie z.B. Supplier Code of Conduct oder Lieferantenschulungen.

Meilenstein 2:

Bis Ende 2027 sind 70 % der Haushalte, die unser Unternehmen mit Kakao beliefern, den wir in Europa verkaufen oder verarbeiten von einer Strategie oder einem System zur Prävention, Kontrolle, Monitoring und Behebung jeder Form von verbotener Kinderarbeit erfasst. Ausgehend von der Analyse 2023 haben wir unser System zur Erkennung von Kinderarbeit verbessert und risikomindernde Maßnahmen eingeführt.

Fortschritt (eingereicht im Dezember 2024):

Die abstrakte Risikoanalyse wurde, wie oben beschrieben durchgeführt.

Herausforderung:

Keinerlei Einfluss auf Ursprung hinsichtlich ausbeuterischer Kinderarbeit und ebenfalls kaum Kontrollmöglichkeiten. Ausschluss über Zertifizierung und Lieferanten sehr begrenzt.

Freiwillig: Aktualisiertes Commitment & Meilensteine 2024:

-



Existenzsichernde Einkommen

Commitment (eingereicht im Dezember 2024):

wir sourcen zertifizierten Kakao und folgen Marktaktivitäten der Lieferkette z. B. LID + Fairtrade Prämie, RA-Prämien. Weiterhin fördern wir bereits seit Jahren Projekte wie Pro Planteurs. Weitere Projekte wie z. B. Cocoa for Future in Prüfung

Meilenstein 1:

-

Meilenstein 2:

-

Fortschritt (einzureichen im Dezember 2026):

Siehe Herausforderung

Herausforderung:

Wir haben keinen direkten Einfluss auf die Preispolitik in der vorgelagerten Wertschöpfungskette. Hierzu braucht es eines Konzeptes der gesamten Wertschöpfungskette und ebenfalls die Bereitschaft der Konsumenten höhere Wertschöpfung zu bezahlen.

Freiwillig: Aktualisiertes Commitment & Meilensteine (2024):

Es ist vorgesehen, gemeinsam mit Tier-1-Lieferanten einen Meilenstein zu entwickeln, der existenzsicherndes Einkommen im Ursprung fördern soll.

Aufgrund der aktuellen Marktsituation sind wir im Programm ‚Cocoa for Future‘ derzeit inaktiv.