

Roadmap: ALDI SOUTH GROUP

Hintergrund

Auf der Mitgliederversammlung des Forum Nachhaltiger Kakao im Jahr 2022, beschlossen die Mitglieder, individuelle Roadmaps mit Commitments und Meilensteinen sowie Fortschrittsberichten zu diesen Commitments zu veröffentlichen.

Die individuellen Roadmaps basieren auf der [GISCO Roadmap](#) die die Ziele, angestrebten Indikatoren und Handlungsempfehlungen zu den Fokusthemen zertifizierter Kakao/Kakao aus Unternehmensprogrammen, Rückverfolgbarkeit, Entwaldung/Agroforstwirtschaft, Kinderarbeit und Existenzsichernde Einkommen auflistet.

Diese öffentlichen individuellen Commitments ergänzen den jährlichen Monitoring-Prozess, der in Zusammenarbeit mit den ISCOs (Europäische Initiativen für Nachhaltigen Kakao) durchgeführt wird, geben den Beiträgen der Mitglieder zu den [Zielen des Forum Nachhaltiger Kakao](#) Sichtbarkeit und stärken die individuelle Verantwortlichkeit.

Commitments

- [Rückverfolgbarkeit](#)
- [Zertifizierter Kakao und Kakao aus Unternehmensprogrammen](#)
- [Entwaldung/Agroforstwirtschaft](#)
- [Kinderarbeit](#)
- [Existenzsichernde Einkommen](#)

Kommentar des Mitglieds zur Roadmap:



Rückverfolgbarkeit

Commitment (eingereicht im Dezember 2022):

In Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern setzen wir uns für die Verbesserung der [Transparenz entlang unserer Lieferketten](#) ein, um einen umfassenderen Einblick über den Ursprung der Artikel unseres Sortiments und aller dafür eingesetzten Rohstoffe zu erhalten.

Meilenstein 1:

100% Rückverfolgbarkeit und Segregierung des Kakaos in unserer [Choceur CHOCO CHANGER Schokolade](#) ist bereits erreicht. Abhängig von der Nachfrage für den Artikel und der Zusammenarbeit mit unseren Partnern, möchten wir unser 5 Jahres-Commitment verlängern.

Meilenstein 2:

Bis zum Ende des Jahres 2024 werden wir Namen und Anschriften unserer direkten Geschäftspartnerinnen und -partner (Tier-1-Lieferanten) entlang unserer Lebensmittel-Lieferketten mit hoher Priorität veröffentlichen. Dies inkludiert die Geschäftspartnerinnen und -partner der Schokoladentafeln.

Fortschritt (eingereicht im Dezember 2024):

Meilenstein 1 – erreicht:

Weiterhin gilt, dass wir für den Choco Changer Kakao über Tony's Open Chain einkaufen, die zu 100% Rückverfolgbarkeit gewährleistet. 2024 wurde der Choco Changer erfolgreich ins Kernsortiment von ALDI Australien eingeführt.

Meilenstein 2 – erreicht:

Im November/Dezember 2024 haben wir zum ersten Mal alle unsere direkten Lieferanten für Schokoladentafeln für 2023 veröffentlicht ([Transparency | ALDI SOUTH Group](#)). Im dritten Quartal 2025 werden wir die Liste wieder aktualisieren.

Herausforderung:

Aufgrund der Struktur des Kakaomarktes, ist es extrem schwierig selbst für zertifizierten Kakao genau zu wissen woher der Kakao kommt. Dies liegt vor allem daran, dass die Verbindung von Ursprung zu individueller Lieferkette durch das mass-balance System fast unmöglich gemacht wird. Während Nachverfolgbarkeit weiterhin schwierig umzusetzen ist, kann man durch Zertifizierungen und andere Initiativen mehr Transparenz im Sektor insgesamt gewährleisten.



Zertifizierter Kakao und Kakao aus Unternehmensprogrammen

Commitment (eingereicht im Dezember 2022):

Im Rahmen des Einkaufs kakaohaltiger Artikel verlangen wir die [Zertifizierung](#) nach Rainforest Alliance, Fairtrade, Fairtrade USA und/oder Bio-Standards für alle Kakaoprodukte.

Meilenstein 1:

Mehr als 99% unserer kakaohaltigen Eigenmarkenartikel sind bereits entsprechend umgestellt.* Um diese Zielerreichung beizubehalten, haben wir die Zertifizierung von Kakao in unseren CR Anforderungskatalog für Lieferanten verankert.

**Aufgrund möglicher Nichtkonformität einzelner Artikel mit geringem Kakaogehalt kann nicht ausgeschlossen werden, dass nicht jedes Jahr 100% erreicht wird.*

Meilenstein 2:

In ausgewählten Märkten (DE, AT, CH) streben wir bis Ende 2024 an, alle Artikel in ausgewählten Warengruppen, wie z.B. bei saisonalen Schokoladenartikeln, unseren Moser Roth Schokoladen und Cerealien, nach dem Fairtrade Standard zu zertifizieren.

Fortschritt (eingereicht im Dezember 2024):

Meilenstein 1 – erreicht:

Aus der letzten Berichtsperiode, in denen die Daten zu Zertifizierung ausgewertet wurden, sind folgende Daten bekannt. Der Kakao in den ALDI SÜD Produkten ist zertifiziert zu folgenden Anteilen:

75 % Rainforest Alliance

21 % Fairtrade International

4 % Bio (*müssen auch eine Rainforest Alliance oder Fairtrade Zertifizierung tragen*)

3 % Fairtrade USA

Wichtig: Doppelzertifizierungen sind möglich und daher kann die Summe aller Zertifizierungen mehr als 100% erreichen.

Meilenstein 2 – erreicht:

Dies wurde für ausgewählte Warengruppen und ALDI Länder erreicht. Damit wird der Anteil von Fairtrade Kakao Schritt für Schritt erhöht.



Entwaldung/Agroforstwirtschaft

Commitment (eingereicht im Dezember 2023):

ALDI SÜD strebt an, Entwaldung und die Umwandlung natürlicher Ökosysteme bis 2025 vollständig aus unseren primären Lieferketten zu verbannen. Dies schließt die Kakao-Lieferkette mit ein.

Meilenstein 1:

2022 haben wir ein Internationales Standpunktpapier veröffentlicht, das die Ergebnisse unserer Risikobewertung in Bezug auf Entwaldung enthält und darlegt, wie wir unser Ziele erreichen wollen. Dieses Standpunktpapier werden wir 2024 mit neuen Zielen aktualisieren, welche sich eng an den Vorgaben des Accountability Framework orientieren und garantieren, dass wir die Vorgaben der EU-Entwaldungsverordnung erfüllen können.

Meilenstein 2:

Mindestens 99% unserer Kakao- und Schokoladenprodukte sind nach einem Nachhaltigkeitsstandard zertifiziert, welcher Entwaldung und die Umwandlung natürlicher Ökosystem in unseren Lieferketten ausschließt.

Fortschritt: (eingereicht im Dezember 2024):

Meilenstein 1 – in progress:

2024 haben wir unser Entwaldungs-Commitment aktualisiert und unsere Ziele dabei eng an den Vorgaben der Accountability Framework Initiative orientiert. Dies wird uns auch dabei unterstützen, die Anforderungen der EU-Entwaldungsverordnung erfüllen zu können.

Meilenstein 2 – erreicht:

Keine weiteren Änderungen

Freiwillig: Aktualisiertes Commitment & Meilensteine 2024:

Mehr Informationen zu den aktuellen ALDI SÜD Richtlinien, Initiativen und Projekten zum Thema Entwaldung und Waldschutz können auf der Website der ALDI SÜD Gruppe eingesehen werden: [Forest Protection | ALDI SOUTH Group](#)



Kinderarbeit

Commitment (eingereicht im Dezember 2023):

ALDI SÜD lehnt den Einsatz von Kinderarbeit in allen Bereichen seiner Unternehmensaktivitäten ab, unter anderem entlang seiner Lieferketten. Der Kakao, den ALDI SÜD für mehr als 99% seiner kakaohaltigen Eigenmarkenartikel verwendet, ist nach den Standards der Rainforest Alliance und von Fairtrade zertifiziert. Alle diese Standards umfassen auch Bedingungen zur Verhinderung von Kinderarbeit entlang der Lieferketten.

Meilenstein 1:

Um seine Geschäftspartner bei der Erfüllung der von ALDI SÜD gestellten Erwartungen zu unterstützen, entwickelt ALDI ausführliche Richtlinien und Schulungen zur Prävention von und den Umgang mit Kinderarbeit. Außerdem engagiert sich ALDI SÜD in Multi-Stakeholder-Initiativen und führt Risiko- und Auswirkungsanalysen im Hinblick auf Kinderrechte durch.

Meilenstein 2:

ALDI SÜD kooperiert ab Januar 2024 mit Fairtrade Deutschland und der Kooperative ECAMOM an einem gemeinsamen Projekt, welches unter anderem ein Child Labour Monitoring & Remediation-System einrichten wird, um Kinderarbeit noch besser identifizieren und beseitigen zu können. Davon werden 3,780 Haushalte profitieren.

Fortschritt (eingereicht im Dezember 2024):

Meilenstein 1 – beständiger Prozess:

2025 wird ALDI SÜD das neue Grundsatzpapier veröffentlichen, wie Kinderrechte in unseren Lieferketten gewährleistet werden. Der Schwerpunkt wird auf Kinderarbeit in vorgelagerten Lieferketten liegen, und mit welchen Mitteln ALDI diesen Risiken begegnen will.

Meilenstein 2 – erreicht:

Im August 2024 startete ALDI SÜD ein neues, zweijähriges Projekt mit ECAMOM, Fairtrade und Storck. Der Fokus liegt auf der Umsetzung wichtiger Initiativen und ausgewählter Aktivitäten: Förderung der Stärkung der Rolle der Frau, Bekämpfung von Kinderarbeit, Verbesserung der finanziellen Inklusion und Sicherstellung einer Überwachung der Entwaldung, um die Anforderungen der EU-Entwaldungsverordnung zu erfüllen. Ein erster Monitoringbericht wird im Frühjahr 2025 erwartet und wird erste Ergebnisse zum ‚Child Labour Monitoring and Remediation‘ Prozess beinhalten.

[Enhancing cocoa farmer's livelihoods: ALDI's Fairtrade project in Côte d'Ivoire | ALDI SOUTH Group](#)

Herausforderung:

Die fehlende direkte Nachverfolgbarkeit von Kakao von den Kooperativen zu den Unternehmen, erschwert es den Handelsunternehmen konkrete Mißstände in der eigenen Lieferkette zu identifizieren und dadurch auch zu adressieren.



Existenzsichernde Einkommen

Commitment (eingereicht im Dezember 2024):

Wir verpflichten uns hiermit, einen Arbeitskreis der Einzelhändler für ein existenzsicherndes Einkommen im Kakaosektor zu bilden und unsere Kräfte zu bündeln, um das herausfordernde Thema des existenzsichernden Einkommens im Kakaosektor anzugehen. Wir verpflichten uns vor dem Hintergrund der erheblichen strukturellen Herausforderungen im Kakaosektor, die aktuell die Etablierung nachhaltiger Kakaolieferketten und menschenwürdiger Arbeits- und Lebensbedingungen in den Erzeugerländern behindern, mit vereinter Kraft Lösungen zu erarbeiten.

Unser Ziel ist es bis zum 31. Dezember 2025, im Rahmen des kartellrechtlich Möglichen alle wesentlichen Maßnahmen auszuloten und konkrete, realistische nächste Schritte zu entwickeln. Auf dieser Grundlage werden wir im Arbeitskreis unsere Zusammenarbeit über 2025 hinaus besprechen und evaluieren, wie wir weiter gemeinsam auf eine branchenweite Verpflichtung hinarbeiten und klare, messbare Maßnahmen beschreiben, die einen positiven Wandel für Kakaobauern, ihre Familien und Gemeinden bewirken.

Wir verstehen den Arbeitskreis als wesentlichen Beitrag, um das Einzelziel 1* des Forums zu erreichen. Wir verpflichten uns, die notwendige Zeit und Ressourcen aufzuwenden, um unsere Arbeit voranzutreiben.

*) [Unsere Ziele - FORUM NACHHALTIGER KAKAO e.V.](#)

Zuzüglich zu unseren Aktivitäten in dem genannten Arbeitskreis der Einzelhändler, streben wir an für den CHOCEUR Choco Changer weiterhin 100% Kakao aus Tony's Open Chain zu beziehen und für diesen Kakao einen Living Income Referenzpreis* an die Kooperativen zu zahlen.

*) [Fairtrade Living Income Reference Price | About](#)

Meilenstein 1:

Der Arbeitskreis wird zur nächsten Mitgliederversammlung des Forums im Mai 2025 über den aktuellen Status und die nächsten Schritte seiner Arbeit berichten.

Meilenstein 2:

Für unseren CHOCEUR Choco Changer beziehen wir 100% Kakao von Tony's Open Chain und unterstützen damit die 5 Beschaffungsprinzipien, nach denen Tony's Open Chain arbeitet. Das bedeutet auch, dass ALDI SÜD den Kakaobauern und -bäuerinnen von denen Tony's Open Chain bezieht einen existenzsichernden Referenzpreis für den Kakao zahlt*.

*) [Living Income Model – Tony's Chocolonely](#)
[The sweet taste of change: Choceur CHOCO CHANGER | ALDI SOUTH Group](#)