

PRO-PLANTEURS

Professionalisation des producteurs et productrices & leurs organisations pour une cacaoculture durable

Typologie des systèmes de production de cacao dans PRO-PLANTEURS

L'amélioration de la coopération dans la chaîne de valeurs du cacao

Introduction

PRO-PLANTEURS est une initiative du Conseil du Café-Cacao, du gouvernement allemand (le Ministère Fédéral de l'Alimentation et de l'Agriculture (BMEL) et le Ministère Fédéral de la Coopération Economique et du Développement (BMZ)), et de l'Initiative Allemande pour le Cacao Durable (GISCO).

Le projet a pour objectif d'améliorer les conditions de vie des familles productrices de cacao par une augmentation des revenus vers un « revenu décent » et par une amélioration de leur situation nutritionnelle, tout en contribuant à la conservation des ressources naturelles. Les activités mettent un focus sur les femmes.

Pour atteindre cet objectif, l'un des outils indispensables à l'efficacité du projet sur le terrain est la **typologie des systèmes de production cacaoyère** et les **préférences des producteurs** dans les différentes zones d'implémentation, à savoir : Agboville, Aboisso, Abengourou, Yamoussoukro et Divo

Défi

Dans le cadre de la première phase de mise en œuvre du projet, il a été constaté que les producteurs et productrices desservis ne manifestaient pas le même enthousiasme à participer aux activités proposées. Par exemple, les mesures de formation sur le terrain enregistraient un taux d'absentéisme élevé, et la mise en œuvre des recommandations issues de ces formations semblait insuffisante.

L'analyse de la base de données concernant les conditions de production du groupe cible a mis en évidence des écarts significatifs, notamment en termes de taille des zones de production, de volumes de production, ainsi que de données socio-économiques telles que l'âge des producteurs ou la taille des ménages. Ces variations indiquaient que les moyennes des résultats ne reflétaient pas fidèlement l'ensemble du groupe cible.

Ainsi, une question clé s'est posée : comment identifier les différences entre les producteurs tout en créant un nombre gérable de groupes représentatifs ? Cette segmentation permettrait au projet de mieux répondre aux besoins spécifiques des producteurs en proposant des ensembles de mesures adaptés à leurs exigences.

Approche

PRO-PLANTEURS a réalisé un travail statistique basé sur les données socio-économiques et de production agricole du groupe cible du projet. Grâce à l'utilisation d'algorithmes de récurrence, des ensembles d'attributs présentant des données similaires ont été identifiés. Cette analyse statistique a permis de regrouper les producteurs en fonction de la fréquence de certaines caractéristiques qui les définissent.

En pratique, cela a révélé, au sein d'un même groupe cible, des sous-groupes de producteurs partageant des pratiques et des intérêts similaires. Dans le cadre de PRO-PLANTEURS, quatre groupes distincts de producteurs ont pu être identifiés, chacun clairement délimité par rapport aux autres.

Ce travail statistique a été enrichi par une étude de terrain visant à valider les résultats obtenus, mais aussi à compléter les données par des informations qualitatives spécifiques à chaque groupe.

Finalement, PRO-PLANTEURS a établi l'existence de quatre groupes distincts de producteurs, chacun avec ses propres caractéristiques :

Type 1: Producteurs jeunes et innovants, 2 à 4 hectares de cacao, diversification avec des cultures vivrières.

Type 2: Producteurs plus âgés, moins d'intérêt pour les formations, 2 à 4 hectares de cacao, autres cultures de rente.

Type 3: Exploitations plus grandes, professionnelles, 4 à 11 hectares de cacao, autres cultures de rente.

Type 4: Exploitations dirigés par des femmes, peu de terres (également pour le cacao), cultures vivrières, légumes.

Typologie des systèmes de production de cacao et préférences des producteurs

Agboville, Abengourou, Aboisso, Yamoussoukro, Divo

(PRO-PLANTEURS, 2020 u. 2022)



50 %

Type 1

Petites superficies
intérêt et initiative pour essayer de nouvelles choses
jeunes plantations de cacao en pleine production.
Il y a un intérêt pour la diversification avec des cultures vivrières.
La majorité des terres disponibles sont actuellement exploitées.



19 %

Type 2

Petites superficies
moins d'intérêt pour participer à des formations.
Anciennes plantations de cacao, plus de 30 ans, voient leur production décliner.
Très expérimentés.
Diversification principalement avec d'autres cultures de rente
Ils ne disposent pas de terres disponibles.



18 %

Type 3

Grandes exploitations avec une superficie de 13 à 21 hectares, dont 4 à 11 hectares consacrés au cacao.
La participation la plus élevée aux formations.
Les rendements en cacao par hectare les plus élevés.
Source principale de revenus : le cacao.
Possèdent des terres non utilisées.



12 %

Femmes

Agricultrices en petite exploitation.
Ménage de petite taille, composé de 3 à 6 membres.
Faibles rendements en cacao par hectare.

3

Avantages

- Plus grande précision dans l'identification des mesures de soutien aux projets.
- Possibilité de développer des solutions différenciées répondant aux différents intérêts ou demandes d'un même groupe cible.
- Efficacité accrue dans l'utilisation des ressources du projet

Leçons apprises

- Le groupe cible de PRO-PLANTEURS est très hétérogène. La typologie a permis d'établir un nombre gérable de groupes différenciés qui ont été servis par le projet de manière différenciée et simultanée.
- Une fois les groupes identifiés, il a été utile de rendre visite aux producteurs de chaque groupe afin de comprendre leurs comportements et leurs motivations et inclure leurs visions à la stratégie du projet.
- La typologie a également permis d'identifier les producteurs qui ne seraient pas en mesure d'atteindre les objectifs avec le soutien des services offerts par le projet. Pour ce groupe, des objectifs alternatifs ont été établis.

Publié par

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Sièges de la société
Bonn et Eschborn, Allemagne

Projet PRO-PLANTEURS
GIZ Abidjan
01 BP 7172 Abidjan 01, Côte d'Ivoire
T +225 22 43 43 92 / 22 40 44 95
Fax +225 22 43 43 95
E giz-cote-ivoire@giz.de
I www.giz.de

Septembre 2024

Imprimé par

Pro-Planteurs, Abidjan

Designé par

Pro-Planteurs, Abidjan

Photo credits / Sources : GIZ/Pro-Planteurs

Responsable

Sonia LEHMANN, Abidjan
07 48 07 95 18
sonia.lehmann@giz.de

La GIZ est responsable du contenu de cette publication.

Au nom de



PRO-PLANTEURS est un projet commun de

