



## Roadmap: REWE Group

### Hintergrund

Im Rahmen der Mitgliederversammlung 2022 des Forum Nachhaltiger Kakao wurde beschlossen, dass die Erstellung einer individuellen Roadmap durch jedes Mitglied und die öffentliche Berichterstattung über Commitments und Meilensteine, die in diesen Roadmaps festgehalten sind, ein wertvoller und verpflichtender Beitrag zur Erreichung der [Ziele des Forums](#) darstellen.

Ergänzend zum Monitoring und ausgehend von der [GISCO-Roadmap](#) des Forum Nachhaltiger Kakao, in der die [Ziele](#), [wertbestückten Indikatoren](#) und [Handlungsempfehlungen](#) des Forum Nachhaltiger Kakao zu den Fokusthemen Rückverfolgbarkeit, zertifizierter/unabhängig verifizierter Kakao, Entwaldung/Agroforst, Kinderarbeit und Existenzsichernde Einkommen aufgeführt sind, sollen daher die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao individuelle Roadmaps zu diesen Fokusthemen ausarbeiten, die auf der Website des Forums veröffentlicht werden.

Mehr Informationen zu den individuellen Roadmaps sind im [Hintergrundpapier](#) zu finden.

### Commitments

- [Rückverfolgbarkeit](#)
- [Zertifizierter und unabhängig verifizierter Kakao](#)
- [Entwaldung/Agroforstwirtschaft](#)
- [Kinderarbeit](#)
- [Existenzsichernde Einkommen](#)



## Rückverfolgbarkeit

**Commitment:** Es ist das Bestreben der REWE Group, die Transparenz und Rückverfolgbarkeit in der Kakao-Lieferkette zu erhöhen und Informationen über die Herkunft der Schokoladenprodukte künftig auch für ihre Kunden sichtbar zu machen. Dazu soll, sofern strukturell möglich, eine Umstellung ausgewählter Schokoladenerzeugnisse auf das Lieferkettenmodell „Segregation“ erfolgen.

**Meilenstein:** Wir möchten den Status-Quo in Bezug auf die Rückverfolgbarkeit, d. h. des genutzten Lieferkettenmodells unserer REWE- und PENNY-Eigenmarkenschokoladen, ermitteln.

**Herausforderung:** Komplexe Lieferkettenstrukturen und überwiegend Angebot von Kakao im Lieferkettenmodell „Mass Balance“.

## Zertifizierter und unabhängig verifizierter Kakao

**Commitment:** Bis Ende 2020 stellt die REWE Group ihre REWE- und PENNY-Eigenmarken auf 100 % zertifizierten Kakao\* um.

\*Dafür nutzt die REWE Group die Zertifizierungen nach Fairtrade, Rainforest Alliance/UTZ, Naturland und EU-Bio.

**Meilenstein:** Bis Ende 2020 werden 100 % unserer Schokoladenartikel\* sowie Instantkakao, Nuss-Nougat-Brottaufstriche und Süßgebäck auf Fairtrade bzw. das Fairtrade-Kakaoprogramm umgestellt.

\*Diese Artikel umfassen die Warengruppen Schokoladentafeln, Schokoriegel, Pralinen, Oster- und Weihnachtssüßwaren.

**Meilenstein:** Bis Ende 2020 werden 100 % unserer Bio-Artikel mit Kakaobestandteilen zusätzlich nach einem Sozialstandard zertifiziert.

\*Als Sozialstandard gelten die Zertifizierungen nach Rainforest Alliance/UTZ, Fairtrade bzw. Fairtrade-Kakaoprogramm und Naturland.

## Entwaldung/Agroforstwirtschaft

**Commitment:** Ab Anfang 2025 werden 100% des Kakaos oder der Schokoladenware, die unser Unternehmen in den EU-Markt importiert, entsprechend Annex 1 der EU-Verordnung zu entwaldungsfreien Produkten, entwaldungsfrei sein.

**Meilenstein:** Bis Mitte 2024 werden wir das Entwaldungsrisiko in unseren Lieferketten feststellen. Sobald das Risikobenchmarking der EU-Kommission verfügbar ist, nutzen wir dies in Zusammenarbeit mit unseren Zulieferern und deren Sourcing-Ursprüngen zur Einschätzung des Entwaldungsrisikos in unserer Lieferkette.

**Meilenstein:** Bis Ende 2024 werden wir nachprüfen, dass die Sorgfaltspflichten unserer Zulieferer eingehalten werden, indem wir die Informationen aus den Due Diligence Statements erhalten. Wir verpflichten unsere Zulieferer ihrer Sorgfaltspflicht entsprechend Art. 9, 10 und 11 der EU-Verordnung zu entwaldungsfreien Produkten nachzukommen und nehmen dies als Kriterium in unseren Beschaffungskatalog auf.



**Herausforderung:** Die größte Herausforderung sehen wir aktuell in der Beschaffung von segregierter Rohware (s. Kap. Rückverfolgbarkeit). Darüber hinaus gibt es diverse offene Fragestellungen im Hinblick auf die praktische Umsetzung der EU-Verordnung zu entwaldungsfreien Produkten.

## Kinderarbeit

**Commitment:** Die REWE Group setzt sich für das Verbot von Kinderarbeit ein, um den Schutz von Kindern zu gewähren. Die REWE Group hat das Ziel bis Ende 2020 100 % zertifizierten Kakao einzukaufen. Hierbei wollen wir gemeinsam mit den Zertifizierungssystemen sicherstellen, dass Kooperativen in besonders gefährdeten Bereichen mit Child Labour Monitoring and Remediation Systemen (CLMRS) ausgestattet werden.

**Meilenstein:** Sicherstellung der Integration von CLMRS in Ghana und der Elfenbeinküste über unsere bestehenden Zertifizierungen bis 2027 (durch das Fairtrade Zertifizierungssystem).

**Herausforderung:** Komplexe Lieferkettenstrukturen und -modelle setzen eine Zusammenarbeit der gesamten Branche für eine erfolgreiche Bekämpfung der Kinderarbeit voraus. Transparente Lieferketten sowie segregierte Lieferkettenmodelle sind hierfür unabdingbar.



## Existenzsichernde Einkommen

**Anmerkung:** 2023 fand eine kartellrechtliche Prüfung zur Frage, ob individuelle Roadmaps zum Thema existenzsichernde Einkommen erstellt und veröffentlicht werden dürfen, statt. Das Bundeskartellamt sah keine Notwendigkeit für eine detaillierte kartellrechtliche Prüfung zu diesem Thema. Basierend auf der des Bundeskartellamts wurde in der Sondermitgliederversammlung am 23. Juni entschieden, dass Mitglieder der Mitgliedsgruppen B und C bis 31. Dezember 2024 eine Roadmap zum Thema existenzsichernde Einkommen einreichen sollen. Bis dahin ist die Abgabe von Commitments zu existenzsichernden Einkommen freiwillig.

**Commitment:**

**Meilenstein:**

**Meilenstein:**

**Herausforderung:**