



**Forum Nachhaltiger Kakao**  
German Initiative on Sustainable Cocoa

# Nutzung der Ergebnisse aus den World Cafés 2014 und 2015

**Mitgliederversammlung**  
**19. April 2016**

**Beate Weiskopf**  
Geschäftsführerin  
Forum Nachhaltiger Kakao e.V.





# Mitgliederversammlung 2014

## World Café

**„Das Forum Nachhaltiger Kakao als Wissens- und Austauschplattform - Kommunikation, Engagement der Mitglieder, Veranstaltungsformate“**

**1.) Kollektive Intelligenz nutzen: Welche Praxiserfahrung zur Förderung von nachhaltigem Kakaoanbau sollten im Forum Nachhaltiger Kakao ausgetauscht werden und in welchem Format?**

- a. Welche Art von Informationen und Erfahrungswerten sollen ausgetauscht werden?
- b. Wie und in welchem Format soll der Austausch stattfinden?

**2.) Sichtbarkeit maximieren: Wie kann das Forum Nachhaltiger Kakao das Bewusstsein für nachhaltigen Kakao am wirksamsten steigern und Informationen verträglich aufarbeiten?**

**3.) Aus den Augen, aber nicht aus dem Sinn: Wie kann das Forum Nachhaltiger Kakao die Kommunikation mit lokalen Akteuren stärken?**



# Mitgliederversammlung 2014

## Ergebnisse der World Cafés

1.

**Arbeit und Präsenz  
in den  
Anbaugebieten**

2.

**Wissenserweiterung  
& Kapazitätsaufbau  
in Deutschland**

3.

**Kommunikation &  
Vernetzung**





# Prozess

**Ergebnisse World  
Café 2014**

**Strategieprozess  
2014**

**Operationsplanung  
2015/16**



## Empfehlungen der World Cafés MV 2014 sind in die Entwicklung der Strategie des Forum eingeflossen

1. Gemeinsame Wirkung vor Ort

Glaubwürdigkeit  
Sichtbarkeit

2. Organisation & Kommunikation

3. Anstieg von nachhaltigem Kakao in D vorantreiben







# Operationsplanung 2015/16

## Ergebnisse World Café 2014

### Arbeit und Präsenz in den Anbaugebieten

- stärkere Präsenz vor Ort
- bessere Vernetzung mit lokalen Akteuren
- Organisationsgrad der Bauern erhöhen
- Best-Practice Kriterien umsetzen und Vernetzung von Projekten fördern
- intensiverer Dialog mit CCC

## Strategieelement 1: Gemeinsame Wirkung vor Ort

GISCO-Mitarbeiter vor Ort  
Umsetzung des Projektes Pro-Planteurs

Weiterführung CCE  
Austausch GISCO Mitglieder vor Ort

Kontinuierliche Treffen und Kommunikation mit CCC



# Operationsplanung 2015/16

## Ergebnisse World Café 2014

### Kommunikation & Vernetzung

#### Intern:

- Plattform f. Dialog & Austausch schaffen
- Bereitstellung & Bündelung von Informationsmaterialien
- Erfahrungsaustausch und Weiterbildung

#### Extern:

- Professionalisierung der ÖA
- Webpräsenz / Internetauftritt ausbauen
- Kontinuität in Messearbeit / Veranstaltungsteilnahmen

Networking unter Stakeholdern & Partnerschaften fördern

## Strategieelement 2: Organisation und Kommunikation

Arbeitsgruppen  
Mitgliederinformation  
Expertengespräch 2015  
KMU Workshop 2016

Neue Fachkraft Öffentlichkeitsarbeit  
Neuer Internetauftritt in 2016  
ANUGA, ISM Grüne Woche

Koordination mit WCF, mit europäischen Stakeholdern



# Mitgliederversammlung 2015

## World Café

„Nachhaltiger Kakaosektor – Wie gelingt uns der Wandel“

*1.a) Was müssen die Akteure und die kakaoproduzierenden Länder leisten, um den gesamten Kakaosektor nachhaltig zu gestalten?*

*b) Was kann das Forum Nachhaltiger Kakao dazu beitragen?*

*2.a) Was muss in der Vorgehensweise des Sektors geändert werden, damit uns der Wandel gelingt?*

*b) Wo muss der Hebel angesetzt werden, um Veränderungen flächendeckend und dauerhaft zu machen?*

*3.) Welche Unterstützung brauchen Sie vom Forum Nachhaltiger Kakao, um unser gemeinsames Ziel, den Kakaosektor nachhaltig zu gestalten, zu erreichen?*





# Mitgliederversammlung 2015

## Ergebnisse der World Cafés





# Operationsplanung 2015/16

Was müssen die Akteure leisten? Wo müssen Hebel angesetzt werden?

## Ergebnisse World Café 2015

### Lokale Regierungen

- Regionale Strukturen und lokale Behörden mit PRO-PLANTEURS vernetzen.
- Professionalisierung der Kakaobäuerinnen und -bauern als Unternehmer und Förderung von ökonomischem Denken
- Strukturen auf Ebene der Bäuerinnen und -bauern aufbauen und professionalisieren.
- Rolle der lokalen Regierungen in Hinblick auf Preis und Marktpolitik hinterfragen,
- Bündelung nationaler Foren und Initiativen.
- Erfahrungsaustausch und Zusammenarbeit zwischen den Ländern ermöglichen
- Analyse von Faktoren, die zu (missbräuchlicher) Kinderarbeit führen.

## Strategieelement 1: Gemeinsame Wirkungen vor Ort

Dialog mit der Regierung der Côte d'Ivoire  
Umsetzung in PRO-PLANTEURS

BMZ Gutachten

Forum unterstützt Austausch zwischen Côte d'Ivoire und Dominikanische Republik  
BMZ Gutachten



# Operationsplanung 2015/16

Was müssen die Akteure leisten? Wo müssen Hebel angesetzt werden?

## Ergebnisse World Café 2015

### PRO-PLANTEURS

- PRO-PLANTEURS als Best Practice Projekt aufbauen, das transparent und multiplizierbar ist,
- die Regierung stark einbinden,
- Formulierung einer gemeinsamen Agenda zwischen den Akteuren,
- Monitoring und Evaluierung
- Produzenten besser integrieren.
- Aktivitäten stärker vernetzen.
- Thema missbräuchliche Kinderarbeit sichtbar integrieren
- Dialogplattformen nutzen.
- Mitglieder in die Umsetzung von PRO-PLANTEURS einbinden.

## Strategieelement 1: Gemeinsame Wirkungen vor Ort

Umsetzung im Rahmen der Operationsplanung PRO-PLANTEURS MINADER, CCC in Steuerungsgremien und Finanzierung

Vertreter der Genossenschaften in Technischem Komitee vertreten

Thema in Fortbildungscurricula integriert  
Regelmäßige Treffen mit GISCO Mitgliedern vor Ort zur Einbindung in PRO-PLANTEURS, GISCO Mitglieder in Steuerungsgremien vertreten



# Operationsplanung 2015/16

Was müssen die Akteure leisten? Wo müssen Hebel angesetzt werden ?

## Ergebnisse World Café 2015

### **Zivilgesellschaft und Politik**

Bewusstseinsbildung beim Verbraucher durch angepasste Kommunikation, positive Darstellung der Arbeit des Forums in den Medien.

### **Industrie und Handel**

Umsetzung der Unternehmensverpflichtungen, zunehmende Verwendung nachhaltiger Rohstoffe, direkter Einkauf von zertifizierten Kooperativen, Anpassen der Einkaufspolitik.

## Strategieelement 3: Anstieg von nachhaltigem Kakao in D vorantreiben

ANUGA Veranstaltung,  
Kommunikationen des Handels  
Presseschau des Forums

Forumsmitglieder: 49% Kakao aus nachhaltigem Anbau



# Operationsplanung 2015/16

**Was kann das Forum tun? Welche Unterstützung kann es leisten?**

## Ergebnissen aus dem World Café 2015

### Gute Informationsvermittlung

- Gute Informationsvermittlung zu PRO-PLANTEURS
- Vertrauensbasis zwischen den Mitgliedern weiter ausbauen
- Möglichkeiten zum Informationsaustausch zwischen den Mitgliedern schaffen.

### Aktive Pressearbeit

- Story telling, Wirkungen über Bilder an den Konsumenten kommunizieren
- positive Darstellung der Arbeit des Forums in den Medien.

## Strategieelement 2: Organisation und Kommunikation

AG-PRO-PLANTEURS, Mitgliederinfo

AG-Arbeit, Veranstaltungen, z.B. KMU Workshop

½ Stelle für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, Pressespiegel



# Operationsplanung 2015/16

Was kann das Forum tun? Welche Unterstützung kann es leisten?

## Ergebnissen aus dem World Café 2015

### Wissensmanagement

- Inhaltliche Arbeit und Kommunikation zum Thema **Nachhaltigkeit** verstärken, z.B. Zusätzlich zu Zertifizierung, was sind wichtige Kriterien für Nachhaltigkeit und Qualität? Ist Nachhaltigkeit ohne Preisanstieg möglich? Wie wird Nachhaltigkeit sektorweit gemonitort?
- Erfolgreiche Projekte identifizieren, den Erfolg kommunizieren und multiplizieren. Was hilft den Bäuerinnen und -bauern wirklich?
- Aufklärung der Verbraucher über Nachhaltigkeitsthemen (z.B. Glossar), um Nachfrage zu generieren.

## Strategieelement 3: Anstieg von nachhaltigem Kakao vorantreiben

Beteiligung an ICCO Möglichkeitsstudie zur Einrichtung eines Nachhaltigkeitsfonds





**Forum Nachhaltiger Kakao**  
German Initiative on Sustainable Cocoa

## **Forum Nachhaltiger Kakao e.V.**

Geschäftsstelle Berlin

c/o Repräsentanz der Deutschen Gesellschaft für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Reichpietschufer 20

D-10785 Berlin

**T** +49 (0) 6196 - 79 1462

**E** [info@kakaoforum.de](mailto:info@kakaoforum.de)

**I** [www.kakaoforum.de](http://www.kakaoforum.de)