



PRO-PLANTEURS

Professionnalisation des Producteurs & leurs Organisations pour une Cacaoculture durable

PRO-PLANTEURS

LE PROJET EN BREF

PRO-PLANTEURS est une initiative à partie prenante multiple lancée par l'Initiative Allemande pour le Cacao Durable (GISCO), une association rassemblant l'industrie allemande de la confiserie et du commerce de denrées alimentaires, des organisations de la société civile allemande et le Gouvernement fédéral, représenté par le Ministère fédéral de l'Alimentation et l'Agriculture (BMEL) et le Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ). Avec PRO-PLANTEURS, l'Initiative Allemande pour le Cacao Durable vise à professionnaliser 20.000 exploitations familiales et coopératives productrices de cacao dans les régions de l'Est et du Sud-est de la Côte d'Ivoire.



En contribuant à une augmentation des revenus et une amélioration de la situation nutritionnelle, le projet a pour objectif d'améliorer les conditions de vie des familles productrices. Le projet vise en particulier à offrir aux femmes des opportunités d'améliorer leurs revenus et la base alimentaire de leur famille. En outre, le projet contribue à promouvoir une culture du cacao attrayante et lucrative auprès des jeunes producteurs et productrices.

PRO-PLANTEURS contribue à la mise en œuvre de la stratégie nationale du cacao en Côte d'Ivoire 2QC (Quantité – Qualité - Croissance) et de la stratégie CocoaAction de la World Cocoa Foundation (WCF).

Le projet opère dans trois régions du Sud-est de la **Côte d'Ivoire** et collabore avec **35 coopératives sélectionnées**.

Abengourou

15 coopératives

Aboisso

11 coopératives

Agboville

9 coopératives



LE POINT DE DÉPART

Une étude réalisée en début d'année 2016 marque le point de départ du projet. Les résultats de cette étude fournissent des indications de référence sur la situation des familles productrices de cacao et de leurs exploitations dans la région du projet au début du projet.

Situation générale

- Un ménage moyen se compose de 10 personnes
- 90% des ménages sont dirigés par un homme, 10% des ménages par une femme
- 75% des producteurs interrogés ont plus de 40 ans, chez les femmes 48% ont plus de 40 ans
- 12% des membres de coopératives sont des femmes

Partenaires du projet

- Initiative Allemande pour le Cacao Durable (GISCO)
- Ministère fédéral allemand de la Coopération Economique et du Développement (BMZ)
- Ministère fédéral allemand de l'Alimentation et de l'Agriculture (BMEL)
- Conseil du Café-Cacao (CCC), autorité nationale de Côte d'Ivoire pour le secteur cacaoyer

Agence d'implémentation

- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Durée du projet

5 ans (06/2015 – 05/2020)

Budget

5 Mio. EUR

(Financé à respectivement un tiers par GISCO, le gouvernement fédéral et le CCC)

Contact

Judith Steffens (Chargée de Projet)
Judith.Steffens@giz.de

Initiative pour le Cacao Durable (GISCO)

Bureau Berlin | c/o GIZ GmbH | Reichpietschufer 20 | D-10785 Berlin
T +49 6196 79-1462 | info@kakaoforum.de | www.kakaoforum.de



Production de cacao et diversification

- L'âge moyen d'une plantation de cacao est de 22 ans
- Le rendement moyen d'une récolte de fèves de cacao est de 323 kilogrammes par hectare
- Outre le cacao sont souvent cultivés le manioc et la banane plantain
- La production de cacao génère un revenu par personne de € 19,60 par mois (€ 0,60 par jour) (Source : témoignages des producteurs)
- Un homme perçoit € 15,80 par mois (€ 0,52 par jour) d'autres sources, telles que l'agriculture diversifiée; pour une femme ce sont € 2,50 Euro par mois (€ 0,07 par jour) (Source : témoignages des producteurs)
- Les hommes possèdent entre 2 et 5 hectares; les femmes occupent jusqu'à 1 hectare de terrain.

Situation nutritionnelle

- 33% des personnes interrogées affirment ne pas avoir suffisamment de nourriture sur toute l'année
- En période de sécheresse, on constate une pénurie alimentaire; le choix des denrées est également limité.

LES GRANDS AXES DU PROJET

Les points focaux de PRO-PLANTEURS et les activités au sein du projet sont divisés en quatre domaines:

1. Renforcement des coopératives

Pour que les coopératives puissent répondre aux besoins des producteurs de cacao, elles doivent être professionnellement organisées en structures formelles et opérer de manière efficace et efficiente. Cela inclut des outils de planification et de contrôle tels que les plans de développement, les plans d'affaires, les plans de commercialisation et des livres de banque.

>> PRO-PLANTEURS soutient les coopératives avec des formations suivies d'un coaching pour améliorer leur organisation interne et les services fournis aux producteurs et à leurs familles. Les femmes sont encouragées à prendre plus de responsabilités au sein des coopératives, par exemple en formant des Comités des Femmes.



2. Production de cacao durable

Les faibles rendements des plantations de cacao empêchent une augmentation des revenus des producteurs. L'application de bonnes pratiques agricoles (BPA), l'utilisation appropriée d'engrais et de matériel végétal sélectionné permet une augmentation de la productivité. L'objectif est d'augmenter le rendement de 30%.

>> PRO-PLANTEURS soutient les producteurs de cacao par des conseils et une formation directe. L'approche de formation des Farmer Field Schools (FFS) est utilisée pour augmenter durablement la productivité et améliorer la qualité des fèves de cacao. L'approche enseigne les bonnes pratiques agricoles. Dans les Farmer Business Schools (FBS), les agriculteurs apprennent à mieux gérer leur ménage et leur système de production. À ce jour, environ 5 000 producteurs et productrices ont été formés aux bonnes pratiques agricoles dans les FFS et près de 4 000 autres dans les FBS. La mise en œuvre des formations est réalisée par des praticiens expérimentés de l'organisation ANADER.



3. Diversification pour une meilleure nutrition

Pour de nombreux producteurs, le cacao représente une source importante du revenu familial. La culture du cacao ne devrait toutefois pas empêcher d'autres cultures, notamment celles des denrées alimentaires essentielles.

>> **PRO-PLANTEURS promeut la diversification.** Les femmes sont à l'honneur dans ce domaine. Les soutenir dans des activités telles que la production, la transformation et la commercialisation permettra d'améliorer leurs revenus. Cinq petits projets visant à promouvoir la diversification et l'accès des groupes des femmes aux marchés sont en cours d'exécution. Un autre objectif est de surmonter les pénuries alimentaires saisonnières et d'assurer la sécurité alimentaire sur toute l'année. Ces activités sont mises en œuvre conjointement avec le Programme national de nutrition de la Côte d'Ivoire.



4. Promotion d'un apprentissage commun

Outre leurs fonctions formelles, les sociétés coopératives assurent une autre tâche importante qui est de servir de point focal pour l'échange de connaissances et d'expériences.

>> **PRO-PLANTEURS promeut le dialogue entre les producteurs et vulgarise les bonnes pratiques et les réussites.** Via des plates-formes de dialogue et d'apprentissage, les connaissances et expériences sont partagées avec les producteurs, les sociétés coopératives et les autres acteurs de la filière. Le projet promeut cet échange et s'appuie sur les plates-formes nationales existantes.



Pour s'harmoniser avec le système national de suivi de la Côte d'Ivoire et avec la Stratégie d'action cacao de la **World Cocoa Foundation (WCF)**, ces priorités et leurs indicateurs ont été définis et précisés lors de réunions de travail conjointes. Les résultats de PRO-PLANTEURS peuvent ainsi contribuer visiblement à la mise en œuvre de ces deux stratégies.

LES PROGRÈS DU PROJET



Fin 2017, PRO-PLANTEURS avait formé **18 coopératives**, en particulier 84 cadres, à un **programme de formation et de coaching pour la professionnalisation**. En outre, **plus de 4 900 membres de ces coopératives** ont été formés dans des **Farmer Field Schools (FFS)** de terrain afin d'accroître leurs rendements grâce aux bonnes pratiques agricoles et **3 900 membres** ont été formés dans des **Farmer Business Schools (FBS)** afin d'améliorer leur gestion. Environ **5 000 producteurs et productrices** ont participé à des cours de formation spéciale sur la maladie des plantes "Swollen Shoot" et environ **5 000 producteurs et productrices** ont reçu une formation complémentaire sur les questions de qualité. La **proportion de femmes était de 10 %** chacune.

La variété de **cacao améliorée "Mercedes"** a été plantée avec succès sur une superficie de 273 hectares. **17 autres coopératives** ont été incorporées au projet à la mi-année 2018 et se sont préparées à participer au projet dans trois ateliers régionaux de lancement.

41 femmes membres des coopératives ont été formées en tant que conseillères, **Animatrices Rurales**, et mettent en œuvre le programme de formation avec le personnel de terrain.

Des **matériels de formation** ont déjà été élaborés sur les thèmes du **genre**, de la **diversification** et de la **nutrition**. L'expérience d'autres projets de développement, y compris PROCACAO, a également été incorporée ici.

Cinq petits projets avec des groupes de femmes des coopératives sont en cours de réalisation pour créer des activités génératrices de revenus. Les femmes reçoivent un soutien dans la culture et la transformation du manioc et la culture et la vente d'aubergines et de tomates, ainsi que dans l'élevage de poissons et de poulets qu'elles ont initié. Tant les coopératives que les femmes y contribuent. En outre, **1 600 familles** ont déjà reçu une formation sur les thèmes de la **diversification** des cultures et de la **nutrition**.

Exploitation agricole dans la région du projet

Produit par les hommes :

Cacao, manioc, banane plantain, aubergine, poivre, igname, mil, riz, patate douce, haricots, arachides, oignon, etc.

Produit par les femmes:

Cacao, maïs, manioc, banane plantain, arachides, igname, aubergine, poivre, tomate, haricots, etc.

Source: Étude de référence PRO-PLANTEURS, 2016



LE PILOTAGE DU PROJET

PRO-PLANTEURS dispose de deux comités de **pilotage stratégique** et **suivi technique** des activités. L'implémentation du projet est assurée par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ).

LES PROCHAINES ÉTAPES

- Former des jeunes entrepreneurs en tant que prestataires de service pour les coopératives
- Poursuivre des cours de formation sur la diversification des cultures ; lancer des cours de formation sur l'amélioration de la nutrition en collaboration avec le Programme National de Nutrition
- Continuer les Farmer Business Schools et (au besoin) les Farmer Field Schools
- Instruire des animatrices des coopératives nouvellement admises sur la nutrition
- Continuer les projets pilotes avec des organisations de femmes pour réaliser des activités à générer des revenus
- Conduire une étude sur l'évolution des revenus dans le cadre de PRO-PLANTEURS
- La mise en œuvre et les progrès du projet sont suivis continu en étroite coopération avec les comités de pilotage sur place.

Jalons de PRO-PLANTEURS

1-3/2015	Analyse et sélection des coopératives
1-5/2015	Étude Genre/Jeunesse/Nutrition
4/2015	Signature du <i>Letter of Intent</i>
9/2015	Atelier des parties prenantes à Abidjan
11/2015	Ateliers de lancement régionaux
1-3/2016	Harmonisation des indicateurs avec CocoaAction et 2QC; Étude de référence
4/2016	Début du programme de formation pour 18 coopératives (à propos de TechnoServe)
4/2016	Formation de 40 Animatrices Rurales
4-12/2016	Formation de 1 600 familles à la diversification et à la nutrition.
4/2016	Signature du <i>Memorandum of Understanding</i> avec CCC
9/2016	Début des écoles d'agriculture de terrain via ANADER
12/2016	Ateliers régionaux sur la diversification et la nutrition
1-8/2017	Etude "Accès au financement"
6/2017	Début des écoles de commerce agricole
9/2017	Mise en œuvre de trois ateliers régionaux et d'un atelier national pour examiner les expériences d'apprentissage
9/2017	Achèvement des cours pour le niveau de gestion des coopératives; 108 participants reçoivent des certificats; atelier d'évaluation
9/2017	Évaluation externe du projet par le BMEL
12/2017	Formation des 18 coopératives pour améliorer leur accès au financement
3/2018	Atelier de genre, en particulier pour les femmes
7/2018	Formation des Animatrices Rurales sur les thèmes de la nutrition
7/2018	Addition de 17 coopératives ; 3 ateliers régionaux de lancement
9/2018	Atelier national des expériences d'apprentissage (tous les coopératives et partenaires)
11/2018	Visite d'une délégation de la GISCO en Côte d'Ivoire
11/2018	Deuxième formation de 35 Animatrices Rurales sur les thèmes de la nutrition



Elvis Coré, représentant local GISCO « Avec PRO-PLANTEURS, nous offrons aux planteurs la possibilité d'être formés à la gestion, aux bonnes pratiques agricoles et aux procédures permettant d'améliorer la durabilité de la culture du cacao. L'objectif est d'améliorer de manière substantielle la productivité des plantations et d'obtenir un revenu familial plus élevé. »



Cécile Bilé-Assama, productrice de cacao d'Aboisso « Pour moi, le cacao est comme un trésor. Il fait partie de notre culture. Il a d'abord été cultivé par nos ancêtres, puis par nos parents. Produire du cacao nous aide financièrement, même si nous récoltons de petites quantités. »



Marguerite Malé, productrice de cacao d'Aboisso « Je souhaite que mes enfants reçoivent une bonne éducation et qu'ils puissent avoir leur propre plantation de cacao. Qu'ils continuent ce que j'ai commencé. »