



ROADMAP: Ulmer Schokoladen GmbH und Co KG

Hintergrund

Im Rahmen der Mitgliederversammlung des Forum Nachhaltiger Kakao wurde beschlossen, dass die Erstellung einer individuellen Roadmap durch jedes Mitglied und die jährliche öffentliche Berichterstattung über Commitments und Meilensteine, die in diesen Roadmaps festgehalten sind, ein wertvoller und verpflichtender Beitrag zur Erreichung der [Ziele des Forums](#) darstellen.

Ergänzend zum Monitoring und ausgehend von der [GISCO-Roadmap](#) des Forum Nachhaltiger Kakao, in der die [Ziele](#), [wertbestückten Indikatoren](#) und [Handlungsempfehlungen](#) des Forum Nachhaltiger Kakao zu den Fokusthemen Rückverfolgbarkeit, zertifizierter/unabhängig verifizierter Kakao, Entwaldung/Agroforst, Kinderarbeit und Existenzsichernde Einkommen aufgeführt sind, sollen daher die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao individuelle Roadmaps zu diesen Fokusthemen ausarbeiten, die auf der Website des Forums veröffentlicht werden.

Mehr Informationen zu den individuellen Roadmaps sind im [Hintergrundpapier](#) zu finden.

Kommentar des Mitglieds zur Roadmap:

Ulmer Schokoladen ist ein mittelständischer familiengeführter Betrieb zur Herstellung kleinstückiger Schokoladen-Dekorprodukte für den Endverbraucher und zur industriellen Weiterverarbeitung. Die Produkte werden sowohl in Deutschland als auch international vermarktet.

Ulmer Schokoladen ist selbst Hersteller von Schokolade, allerdings nicht von der Bohne, sondern von den Zwischenerzeugnissen Kakaomasse, Kakaobutter und Kakaopulver aus.

Als integraler Teil der Lieferkette im Kakaosektor ist sich Ulmer der damit einhergehenden Verantwortung bewusst. Aufgrund des ausschließlich indirekten Einflusses auf die Anbaubedingungen im Sektor muss der Fokus auf der Verpflichtung und der Kontrolle unserer Lieferanten in Europa liegen, um zur Erreichung der Ziele im Sektor beitragen zu können. In diesem Sinne ist das übergreifende Ziel dieser Roadmap die Einführung eines einheitlichen und transparenten Lieferantenmanagements bei den Themen Rückverfolgbarkeit, Entwaldung / Agroforstwirtschaft und Kinderarbeit

Rückverfolgbarkeit

Commitment:

2025 Ziel: 100%ige Rückverfolgbarkeit der für unsere Kakaomasse, -butter und -pulver verwendeten Kakaobohnen vom farm gate bis zu unserem Werk in Wilhelmshaven. (mindestens Score 4 „farm known“ gemäß GISCO Monitoring).



Meilenstein:

2023 Ziel: 50%ige Rückverfolgbarkeit der für unsere Kakaomasse, -butter und -pulver verwendeten Kakaobohnen vom farm gate bis zu unserem Werk in Wilhelmshaven

Meilenstein:

2024 Ziel: 75%ige Rückverfolgbarkeit der für unsere Kakaomasse, -butter und -pulver verwendeten Kakaobohnen vom farm gate bis zu unserem Werk in Wilhelmshaven.

Herausforderung:

Die Hauptherausforderung beim Thema Rückverfolgbarkeit liegt für Ulmer Schokoladen darin, dass fast alle Faktoren zur Erfüllung dieses Kriteriums außerhalb des eigenen Einflussbereichs liegen, da keine Kakaobohnen, sondern die Zwischenerzeugnisse Kakaomasse, Kakaobutter und Kakaopulver eingekauft werden. Die einzige Möglichkeit, diese Ziele zu erreichen ist also die Verpflichtung unserer Lieferanten zur Einhaltung der geforderten Standards sowie eine entsprechende (stichprobenartige) Kontrolle im Rahmen eines einheitlichen und transparenten Lieferantenmanagements.

Zertifizierter und unabhängig verifizierter Kakao

Commitment:

Weiterhin 100% extern zertifizierter Kakaobezug für unsere unter unserer eigenen Marke im Einzelhandel vertriebenen Schokoladenartikel (Rainforest Alliance oder Fairtrade Standard).

Meilenstein:

Bereits 2018 erreicht, daher keine Meilensteine

Herausforderung:

der Großteil unserer Produkte wird weiterverarbeitet und es liegt dabei im Verantwortungsbereich unserer Kunden, ob sie zertifizierte Ware möchten oder nicht.

Entwaldung/Agroforstwirtschaft

Commitment:

2025 Ziel: Einhaltung des Gesetzes "Entwaldungsfreie Lieferketten" bzw. des EU-Lieferkettengesetzes (obwohl Ulmer Schokoladen mit ca. 120 Mitarbeitern nicht dazu verpflichtet ist)

Meilenstein:

2023 Ziel: Konzept und Kommunikation eines einheitlichen Lieferantenmanagements mit verpflichtenden Standards zum Thema Entwaldung

Meilenstein:

2024 Ziel: Überprüfung der Compliance der Lieferanten mit den Standards des eingeführten Lieferantenmanagements.



Herausforderung:

Konsequenzen für unsere Lieferanten bei Nichteinhaltung der Standards dürften schwierig durchzusetzen sein, da wir einerseits auf zuverlässige Belieferung angewiesen sind und andererseits nur eine sehr geringe Marktmacht haben.

Kinderarbeit

Commitment:

Ziel 2026: 75% des von uns bezogenen Kakaos werden indirekt von Bauernhaushalten bezogen, die unter das CLMRS (Child Labour Monitoring and Remediation System) oder ein vergleichbares System zur Kontrolle und Behebung von Kinderarbeit fallen.

Meilenstein:

2023 Ziel: Konzept und Kommunikation eines einheitlichen Lieferantenmanagements, das auch Verpflichtungen zum Thema Kinderarbeit gemäß CLMRS (oder vergleichbar) unserer Lieferanten beinhaltet

Meilenstein:

2024 Ziel: Überprüfung der Compliance der Lieferanten mit den Standards des eingeführten Lieferantenmanagements

Herausforderung:

Konsequenzen für unsere Lieferanten bei Nichteinhaltung der Standards dürften schwierig durchzusetzen sein, da wir einerseits auf zuverlässige Belieferung angewiesen sind und andererseits nur eine sehr geringe Marktmacht haben.