



ROADMAP: REWE Group

Hintergrund

Im Rahmen der Mitgliederversammlung des Forum Nachhaltiger Kakao wurde beschlossen, dass die Erstellung einer individuellen Roadmap durch jedes Mitglied und die jährliche öffentliche Berichterstattung über Commitments und Meilensteine, die in diesen Roadmaps festgehalten sind, ein wertvoller und verpflichtender Beitrag zur Erreichung der [Ziele des Forums](#) darstellen.

Ergänzend zum Monitoring und ausgehend von der [GISCO-Roadmap](#) des Forum Nachhaltiger Kakao, in der die [Ziele](#), [wertbestückten Indikatoren](#) und [Handlungsempfehlungen](#) des Forum Nachhaltiger Kakao zu den Fokusthemen Rückverfolgbarkeit, zertifizierter/unabhängig verifizierter Kakao, Entwaldung/Agroforst, Kinderarbeit und Existenzsichernde Einkommen aufgeführt sind, sollen daher die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao individuelle Roadmaps zu diesen Fokusthemen ausarbeiten, die auf der Website des Forums veröffentlicht werden.

Mehr Informationen zu den individuellen Roadmaps sind im [Hintergrundpapier](#) zu finden.

Kommentar des Mitglieds zur Roadmap:

Rückverfolgbarkeit

Commitment:

Es ist das Bestreben der REWE Group, die Transparenz und Rückverfolgbarkeit in der Kakao-Lieferkette zu erhöhen und Informationen über die Herkunft der Schokoladenprodukte künftig auch für ihre Kunden sichtbar zu machen. Dazu soll, sofern strukturell möglich, eine Umstellung ausgewählter Schokoladenerzeugnisse auf das Lieferkettenmodell „Segregation“ erfolgen.

Meilenstein:

Wir haben eine physisch rückverfolgbare, d. h. „segregierte“ „Very Fair“-Eigenmarkenschokolade in unseren REWE- und PENNY-Märkten in Deutschland eingeführt

Meilenstein:

Wir möchten den Status-Quo in Bezug auf die Rückverfolgbarkeit, d. h. des genutzten Lieferkettenmodells unserer REWE- und PENNY-Eigenmarkenschokoladen, ermitteln.

Herausforderung:

Komplexe Lieferkettenstrukturen und überwiegend Angebot von Kakao im Lieferkettenmodell „Mass Balance“.



Zertifizierter und unabhängig verifizierter Kakao

Commitment:

Bis Ende 2020 stellt die REWE Group ihre REWE- und PENNY-Eigenmarken auf 100 % zertifizierten Kakao* um.

*Dafür nutzt die REWE Group die Zertifizierungen nach Fairtrade, Rainforest Alliance/UTZ, Naturland und EU-Bio.

Meilenstein:

Bis Ende 2020 werden 100 % unserer Schokoladenartikel* sowie Instantkakao, Nuss-Nougat-Brotaufstriche und Süßgebäck auf Fairtrade bzw. das Fairtrade-Kakaoprogramm umgestellt.

*Diese Artikel umfassen die Warengruppen Schokoladentafeln, Schokoriegel, Pralinen, Oster- und Weihnachtssüßwaren.

Meilenstein:

Bis Ende 2020 werden 100 % unserer Bio-Artikel mit Kakaobestandteilen zusätzlich nach einem Sozialstandard zertifiziert.

*Als Sozialstandard gelten die Zertifizierungen nach Rainforest Alliance/UTZ, Fairtrade bzw. Fairtrade-Kakaoprogramm und Naturland.

Herausforderung: