



ROADMAP: Ludwig Weinrich GmbH und Co. KG

Hintergrund

Im Rahmen der Mitgliederversammlung des Forum Nachhaltiger Kakao wurde beschlossen, dass die Erstellung einer individuellen Roadmap durch jedes Mitglied und die jährliche öffentliche Berichterstattung über Commitments und Meilensteine, die in diesen Roadmaps festgehalten sind, ein wertvoller und verpflichtender Beitrag zur Erreichung der [Ziele des Forums](#) darstellen.

Ergänzend zum Monitoring und ausgehend von der [GISCO-Roadmap](#) des Forum Nachhaltiger Kakao, in der die [Ziele](#), [wertbestückten Indikatoren](#) und [Handlungsempfehlungen](#) des Forum Nachhaltiger Kakao zu den Fokusthemen Rückverfolgbarkeit, zertifizierter/unabhängig verifizierter Kakao, Entwaldung/Agroforst, Kinderarbeit und Existenzsichernde Einkommen aufgeführt sind, sollen daher die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao individuelle Roadmaps zu diesen Fokusthemen ausarbeiten, die auf der Website des Forums veröffentlicht werden.

Mehr Informationen zu den individuellen Roadmaps sind im [Hintergrundpapier](#) zu finden.

Kommentar des Mitglieds zur Roadmap:

Rückverfolgbarkeit

Commitment:

Bis zum Q2 2023 haben wir eine Status-Quo Analyse der Rückverfolgbarkeitsstufen in unseren Kakaolieferketten ermittelt und auf dessen Basis ein messbares Ziel für die Zukunft formuliert.

Meilenstein:

Ermittlung des Status Quo der verschiedenen Rückverfolgbarkeits-Scores 1-6 in unseren Kakaolieferketten bis April 2023.

Meilenstein:

Formulierung eines spezifischen Commitments für das Thema Rückverfolgbarkeit bis Juni 2023.

Herausforderung:

Die Herausforderung liegt in Ermittlung der Rückverfolgbarkeitsstufen über unsere Vorlieferanten. Nicht alle Vorlieferanten haben diese Daten oder teilen diese Daten mit uns. Daher können wir kein spezifisches und realistisches Ziel als Commitment angeben.



Zertifizierter und unabhängig verifizierter Kakao

Commitment:

Wir beziehen seit 2014 100% nachhaltig zertifizierten Kakao. Dieses Commitment möchten wir langfristig beibehalten.

Meilenstein:

Wir überprüfen kontinuierlich das Potenzial, Mehrfachzertifizierungen für den eingekauften Kakao zu erhöhen, um die sozialen und ökologischen Kriterien der Nachhaltigkeit weiter zu verbessern.

Herausforderung:

Um die Etablierung von Mehrfachzertifizierungen von Kakao zu erreichen, sind wir auf eine größere Zahlungsbereitschaft unserer Kunden angewiesen.