



ROADMAP: Griesson – de Beukelaer GmbH & Co. KG

Hintergrund

Im Rahmen der Mitgliederversammlung des Forum Nachhaltiger Kakao wurde beschlossen, dass die Erstellung einer individuellen Roadmap durch jedes Mitglied und die jährliche öffentliche Berichterstattung über Commitments und Meilensteine, die in diesen Roadmaps festgehalten sind, ein wertvoller und verpflichtender Beitrag zur Erreichung der [Ziele des Forums](#) darstellen.

Ergänzend zum Monitoring und ausgehend von der [GISCO-Roadmap](#) des Forum Nachhaltiger Kakao, in der die [Ziele](#), [wertbestückten Indikatoren](#) und [Handlungsempfehlungen](#) des Forum Nachhaltiger Kakao zu den Fokusthemen Rückverfolgbarkeit, zertifizierter/unabhängig verifizierter Kakao, Entwaldung/Agroforst, Kinderarbeit und Existenzsichernde Einkommen aufgeführt sind, sollen daher die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao individuelle Roadmaps zu diesen Fokusthemen ausarbeiten, die auf der Website des Forums veröffentlicht werden.

Mehr Informationen zu den individuellen Roadmaps sind im [Hintergrundpapier](#) zu finden.

Kommentar des Mitglieds zur Roadmap:

Rückverfolgbarkeit

Commitment:

Bis 2025 sollen 100% des verwendeten Kakaos vom Erzeuger bis zum Wareneingang unseres Lieferanten (Hersteller Schokolade bzw. Kakaopulver) rückverfolgbar sein (Transparenzstufe 5).

Herausforderung:

Als mittelständischer Hersteller von Backwaren setzen wir diverse kakaohaltige Rohstoffe ein. Beim Einkauf von zertifizierten Kakaoprodukten wenden wir das Mengenbilanzsystem an. Eine Rückverfolgbarkeit ist nur bis zum Werkstor unserer Lieferanten gegeben. Bei den Rückverfolgbarkeitslevels orientieren wir uns an den bei unseren Lieferanten angewendeten Systemen. Daher sind wir bei der Zielerreichung auf den Umsetzungsstatus unserer Lieferanten angewiesen.

Zertifizierter und unabhängig verifizierter Kakao

Commitment:

Bis 2025 wird der in Deutschland verkaufte Kakao zu 100% zertifiziert (Rainforest Alliance, Fairtrade) oder aus unabhängig verifizierten Unternehmensprogrammen eingekauft. Der unternehmensweite Anteil wird auf >90% erhöht.



Meilenstein:

In der Marke ist das Commitment bereits seit Juli 2012 erreicht, daher kein Meilenstein erforderlich.

Meilenstein:

Im Handelsmarkenbereich wird der Einsatz von zertifiziertem Kakao durch die Kunden bestimmt. Die Nachfrage nach zertifiziertem Kakao muss zusammen mit unseren Kunden weiter ausgebaut werden.