



ROADMAP: BRANDT ZWIEBACK - SCHOKOLADEN GmbH + Co. KG

Hintergrund

Im Rahmen der Mitgliederversammlung des Forum Nachhaltiger Kakao wurde beschlossen, dass die Erstellung einer individuellen Roadmap durch jedes Mitglied und die jährliche öffentliche Berichterstattung über Commitments und Meilensteine, die in diesen Roadmaps festgehalten sind, ein wertvoller und verpflichtender Beitrag zur Erreichung der [Ziele des Forums](#) darstellen.

Ergänzend zum Monitoring und ausgehend von der [GISCO-Roadmap](#) des Forum Nachhaltiger Kakao, in der die [Ziele](#), [wertbestückten Indikatoren](#) und [Handlungsempfehlungen](#) des Forum Nachhaltiger Kakao zu den Fokusthemen Rückverfolgbarkeit, zertifizierter/unabhängig verifizierter Kakao, Entwaldung/Agroforst, Kinderarbeit und Existenzsichernde Einkommen aufgeführt sind, sollen daher die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao individuelle Roadmaps zu diesen Fokusthemen ausarbeiten, die auf der Website des Forums veröffentlicht werden.

Mehr Informationen zu den individuellen Roadmaps sind im [Hintergrundpapier](#) zu finden.

Kommentar des Mitglieds zur Roadmap:

Rückverfolgbarkeit

Commitment:

100%ige Rückverfolgbarkeit innerhalb unserer Lieferketten bis Anfang 2025 (von unserer Fabrik bis zu den Anbauflächen, von denen der Kakao stammt; entsprechend den Vorgaben der geplanten EU-Verordnung zum Schutz vor Entwaldung).

Meilenstein:

bis Ende 2023: Abfrage bei allen betroffenen Lieferanten zum Status der Rückverfolgbarkeit mittels Geodaten und zum Plan für die Umsetzung gemäß den in der EU-Verordnung geforderten Fristen.

Meilenstein:

bis Q3/2024: (i) Bewertung von Status und Plänen der Lieferanten für die Rückverfolgbarkeit; (ii) Entwurf eines Fahrplans zur Erfüllung der Rückverfolgbarkeitsziele gemäß den in der EU-Verordnung geforderten Fristen

Herausforderung:

Die Art der Datenübermittlung entlang der Lieferkette muss durch die Behörden sicher gestaltet werden. Eine Nachverfolgung der Daten von der Anbaufläche entlang der Lieferkette ist für den Empfänger in D/EU kaum möglich. Hier sind Zertifizierungen und behördliche Kontrollen erforderlich.



Zertifizierter und unabhängig verifizierter Kakao

Commitment:

Bis Ende 2025 kaufen wir 85% nach dem Nachhaltigkeitsstandard Rainforest Alliance zertifizierten Kakao.

Meilenstein:

Bis Ende 2024 kaufen wir 80% nach dem Nachhaltigkeitsstandard Rainforest Alliance zertifizierten Kakao.

Meilenstein:

Die Mehrkosten müssen über den Handel an den Verbraucher weitergegeben werden. Die Bereitschaft des Handels zu Preiserhöhungen ist oftmals begrenzt.