



ROADMAP: BAUMGARTNER SCHOKOLADEN GmbH

Hintergrund

Im Rahmen der Mitgliederversammlung des Forum Nachhaltiger Kakao wurde beschlossen, dass die Erstellung einer individuellen Roadmap durch jedes Mitglied und die jährliche öffentliche Berichterstattung über Commitments und Meilensteine, die in diesen Roadmaps festgehalten sind, ein wertvoller und verpflichtender Beitrag zur Erreichung der [Ziele des Forums](#) darstellen.

Ergänzend zum Monitoring und ausgehend von der [GISCO-Roadmap](#) des Forum Nachhaltiger Kakao, in der die [Ziele](#), [wertbestückten Indikatoren](#) und [Handlungsempfehlungen](#) des Forum Nachhaltiger Kakao zu den Fokusthemen Rückverfolgbarkeit, zertifizierter/unabhängig verifizierter Kakao, Entwaldung/Agroforst, Kinderarbeit und Existenzsichernde Einkommen aufgeführt sind, sollen daher die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao individuelle Roadmaps zu diesen Fokusthemen ausarbeiten, die auf der Website des Forums veröffentlicht werden.

Mehr Informationen zu den individuellen Roadmaps sind im [Hintergrundpapier](#) zu finden.

Kommentar des Mitglieds zur Roadmap:

Rückverfolgbarkeit

Commitment:

100% Rückverfolgbarkeit des bezogenen Kakaos innerhalb unserer Lieferkette bis Ende 2024, gemäß EU-Verordnung über entwaldungsfreie Produkte und Lieferketten.

Meilenstein:

Bis August 2023: Kontaktaufnahme mit den Lieferanten bezüglich ihres derzeitigen Stands der Kakao-Rückverfolgbarkeit (insbesondere hinsichtlich Polygonmapping)

Meilenstein:

Bis Dezember 2023: Analyse der Rückverfolgbarkeitspläne der Lieferanten zum Ausbau ihrer Rückverfolgbarkeit. Fahrplanentwurf, wie Anforderungen der EU Verordnung zu Rückverfolgbarkeit erreicht werden können.

Herausforderung:

Wir möchten unsere guten und langjährigen Geschäftsbeziehungen zu unseren Lieferanten nutzen und weiter ausbauen, um eine vollständige und transparente Rückverfolgbarkeit der Kakaoprodukte zu erreichen. Unsere Lieferanten sind größtenteils ebenfalls Mitglied im Forum Nachhaltiger Kakao.



Zertifizierter und unabhängig verifizierter Kakao

Commitment:

Wir können bereits 100% unserer Schokoladenprodukte mit Rainforest Alliance- oder Fairtrade-zertifiziertem Kakao anbieten und möchten in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden den Einsatz an zertifizierter Qualität in der Produktion weiter erhöhen.

Meilenstein:

Aktive Motivation unserer Kunden zur Umstellung ihrer Produkte auf zertifizierten Kakao.

Meilenstein:

Als Zulieferer für die Lebensmittelindustrie sind wir stark von der Nachfrage der Kunden nach zertifizierten Kakaoprodukten abhängig. Bei den Handelsmarken sehen wir schon eine starke Tendenz zum Einsatz von zertifiziertem Kakao, bei Lieferungen in andere Branchen (u.a. Milchindustrie) dominiert im Markengeschäft eher noch konventionelle Ware.