



ROADMAP: ALDI SOUTH GROUP

Hintergrund

Im Rahmen der Mitgliederversammlung des Forum Nachhaltiger Kakao wurde beschlossen, dass die Erstellung einer individuellen Roadmap durch jedes Mitglied und die jährliche öffentliche Berichterstattung über Commitments und Meilensteine, die in diesen Roadmaps festgehalten sind, ein wertvoller und verpflichtender Beitrag zur Erreichung der [Ziele des Forums](#) darstellen.

Ergänzend zum Monitoring und ausgehend von der [GISCO-Roadmap](#) des Forum Nachhaltiger Kakao, in der die [Ziele](#), [wertbestückten Indikatoren](#) und [Handlungsempfehlungen](#) des Forum Nachhaltiger Kakao zu den Fokusthemen Rückverfolgbarkeit, zertifizierter/unabhängig verifizierter Kakao, Entwaldung/Agroforst, Kinderarbeit und Existenzsichernde Einkommen aufgeführt sind, sollen daher die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao individuelle Roadmaps zu diesen Fokusthemen ausarbeiten, die auf der Website des Forums veröffentlicht werden.

Mehr Informationen zu den individuellen Roadmaps sind im [Hintergrundpapier](#) zu finden.

Kommentar des Mitglieds zur Roadmap:

Rückverfolgbarkeit

Commitment:

In Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern setzen wir uns für die Verbesserung der [Transparenz entlang unserer Lieferketten](#) ein, um einen umfassenderen Einblick über den Ursprung der Artikel unseres Sortiments und aller dafür eingesetzten Rohstoffe zu erhalten.

Meilenstein:

100% Rückverfolgbarkeit und Segregierung des Kakaos in unserer [Choceur CHOCO CHANGER Schokolade](#) ist bereits erreicht. Abhängig von der Nachfrage für den Artikel und der Zusammenarbeit mit unseren Partnern, möchten wir unser 5 Jahres-Commitment verlängern.

Meilenstein:

Bis zum Ende des Jahres 2023 werden wir Namen und Anschriften unserer direkten Geschäftspartnerinnen und -partner (Tier-1-Lieferanten) entlang unserer Lebensmittel-Lieferketten mit hoher Priorität veröffentlichen. Dies inkludiert die Kakaolieferkette.

Herausforderung:

Nachhaltigkeit nimmt für uns in der Produktion unserer Food- und Non-Food-Artikel einen äußerst hohen Stellenwert ein. Transparenz entlang unserer Lieferketten ist die Grundlage für alle unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen, ist jedoch mit einigen Schwierigkeiten, wie zum Beispiel im Aufbau befindliche unternehmensübergreifende digitale Systeme, Kooperation verschiedenster Lieferkettenakteure und Komplexität der Artikelzusammensetzung verbunden.



Zertifizierter und unabhängig verifizierter Kakao

Commitment:

Im Rahmen des Einkaufs kakaohaltiger Artikel verlangen wir die [Zertifizierung](#) nach Rainforest Alliance, Fairtrade, Fairtrade USA oder Bio-Standards für alle Kakaoprodukte. Mehr als 99% unserer kakaohaltigen Eigenmarkenartikel sind bereits entsprechend umgestellt.*

*Aufgrund möglicher Nichtkonformität einzelner Artikel mit geringem Kakaogehalt kann nicht ausgeschlossen werden, dass 100% jedes Jahr erreicht wird.

Meilenstein:

In ausgewählten Märkten (DE, AT, CH) streben wir bis Ende 2025 an, alle Artikel in ausgewählten Warengruppen, wie z.B. bei saisonalen Schokoladenartikeln, unseren Moser Roth Schokoladen und Cerealien, nach dem Fairtrade Standard zu zertifizieren.

Meilenstein:

Um diese Zielerreichung beizubehalten, haben wir die Zertifizierung von Kakao in unseren CR Anforderungskatalog für Lieferanten verankert.

Herausforderung:

ALDI geht in seinen Nachhaltigkeitsbemühungen über Zertifizierungen hinaus und hat weitere Maßnahmen festgelegt, um sich für die Achtung der Menschenrechte einzusetzen und die nachhaltige Beschaffung im Einklang mit der Umwelt entlang unserer Lieferketten als Teil unserer Roadmap zur Erreichung der Vision 2030 anzugehen.