



## ROADMAP: ALDI NORD

### Hintergrund

Im Rahmen der Mitgliederversammlung des Forum Nachhaltiger Kakao wurde beschlossen, dass die Erstellung einer individuellen Roadmap durch jedes Mitglied und die jährliche öffentliche Berichterstattung über Commitments und Meilensteine, die in diesen Roadmaps festgehalten sind, ein wertvoller und verpflichtender Beitrag zur Erreichung der [Ziele des Forums](#) darstellen.

Ergänzend zum Monitoring und ausgehend von der [GISCO-Roadmap](#) des Forum Nachhaltiger Kakao, in der die [Ziele](#), [wertbestückten Indikatoren](#) und [Handlungsempfehlungen](#) des Forum Nachhaltiger Kakao zu den Fokusthemen Rückverfolgbarkeit, zertifizierter/unabhängig verifizierter Kakao, Entwaldung/Agroforst, Kinderarbeit und Existenzsichernde Einkommen aufgeführt sind, sollen daher die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao individuelle Roadmaps zu diesen Fokusthemen ausarbeiten, die auf der Website des Forums veröffentlicht werden.

Mehr Informationen zu den individuellen Roadmaps sind im [Hintergrundpapier](#) zu finden.

### Kommentar des Mitglieds zur Roadmap:

### Rückverfolgbarkeit

#### **Commitment:**

In Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern setzen wir uns für die Verbesserung der [Transparenz entlang unserer Lieferketten](#) ein, um einen umfassenderen Einblick über den Ursprung jedes einzelnen Artikels unseres Sortiments und aller dafür eingesetzten Rohstoffe zu erhalten.

#### **Meilenstein:**

100% Rückverfolgbarkeit und Segregierung des Kakaos in [Open Chain Chocolate \(aldi-nord.de\)](#) ist bereits erreicht. Nach Auslaufen unseres 5-Jahres Commitments wäre geplant den CHOCO CHANGER auch ab dem Jahr 2026 weiterzuführen.

#### **Meilenstein:**

Bis Anfang des Jahres 2023 werden wir Namen und Anschriften unserer direkten Geschäftspartnerinnen und -partner (Tier-1-Lieferanten) entlang unserer Lebensmittel-Lieferketten mit hoher Priorität veröffentlichen. Dies inkludiert die Kakaolieferkette



**Herausforderung:**

Nachhaltigkeit nimmt für uns in der Produktion unserer Food- und Non-Food-Artikel einen äußerst hohen Stellenwert ein. Transparenz entlang unserer Lieferketten schafft die Voraussetzungen für die Umsetzung unserer Maßnahmen zur Erreichung von mehr Nachhaltigkeit, ist jedoch mit einigen Schwierigkeiten, wie zum Beispiel im Aufbau befindende unternehmensübergreifende digitale Systeme, Kooperation verschiedenster Lieferkettenakteure und Komplexität der Artikelzusammensetzung verbunden

## Zertifizierter und unabhängig verifizierter Kakao

**Commitment:**

Im Rahmen des Einkaufs kakaohaltiger Artikel verlangen wir die Zertifizierung nach Rainforest Alliance, Fairtrade bzw. Fairtrade USA und/oder Bio-Standards für alle Kakaoprodukte. Mehr als 99% unserer kakaohaltigen Eigenmarkenartikel sind bereits entsprechend umgestellt.\*

\*Aufgrund möglicher Nichtkonformität einzelner Artikel kann nicht ausgeschlossen werden, dass 100% jedes Jahr erreicht wird.

**Meilenstein:**

In allen ALDI Nord Ländern streben wir bis Ende 2025 an, alle Artikel in ausgewählten Warengruppen, wie z.B. bei saisonalen Schokoladenartikeln, unseren Moser Roth Schokoladen und Cerealien, nach dem Fairtrade Standard zu zertifizieren.

**Meilenstein:**

Um diese Zielerreichung beizubehalten, haben wir die Zertifizierung in unseren CR Anforderungskatalog für Lieferanten verankert.

**Herausforderung:**

ALDI erkennt den Bedarf an über Zertifikaten hinauszugehen und wir haben weitere Maßnahmen festgelegt, um Menschenrechte, Umwelt- oder andere wichtige Probleme entlang unserer Lieferketten als Teil unserer Roadmap zur Erreichung der Vision 2030 anzugehen.